



Hrvatska banka za obnovu i razvitak

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 005 -18

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

u postupku jednostavne nabave
usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

Zagreb,
siječanj 2018.

I. OPĆI PODACI

1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9
OIB: 26702280390

2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:
Koraljka Perutka Fabijanić/Ured Uprave
Telefon: 01 4591 791
E-mail: kperutka@hbor.hr
Maja Konjevod/Odjel nabave
Telefon: 01 4590 439
E-mail: mkonjevod@hbor.hr

II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 005 -18.

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

195.000,00 Kn, bez uračunatog PDV-a.

5. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Predmet nabave su usluge savjetovanja u odnosima s javnošću koje uključuju sljedeće:

- Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova
- Komunikacijsko savjetovanje (uključujući praćenje medijskih objava, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama te strateško savjetovanje)
- Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista, distribucija materijala)
- Priprema materijala za medije (pripreme za intervjuje, podrška u pripremi odgovora na medijske upite i slično)
- Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjuja, konferencije za medije, izrada Q&A liste i slično)

- Strateško savjetovanje u kriznim situacijama.

6. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude.

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj 30% i
- kvaliteta kojoj se pridaje relativni značaj 70%, s tim da se relativni značaj kvalitete dijeli na sljedeće podkriterije:
 - Iskustvo - 30%
 - Kapaciteti - 20%
 - Kvaliteta okvira komunikacijske strategije - 20%

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Cijena (Cbod = 30)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - broj bodova koji se dodjeljuje za najnižu ponuđenu cijenu

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbodk - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula: $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times Cbod$

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij. Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova.

Iskustvo (Ibod=30)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću?	1-5	
Koliko je odgovorna osoba educirana na području odnosa s javnošću?	1-5	
Koliko osobe koje bi bile uključene u suradnju s HBOR-om imaju iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću?	1-5	
Koliko su osobe koje bi bile uključene u suradnju s HBOR-om educirane, koliko poznaju bankarski sektor?	1-5	
Koliko Ponuditelj ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u financijskom ili srodnim sektorima ili projektima EU fondova i/ili državnim institucijama i tijelima?	1-10	
UKUPNO		30

Ocjenjivanje se temelji na:

1. životopisu osobe koja će biti odgovorna za suradnju s HBOR-om s informacijama o završenim edukacijama, iskustvu, referencama, popisima projekata na kojima je predložena odgovorna osoba sudjelovala ili ih vodila (s naznačenom ulogom),
2. životopisima predloženih članova tima koji će biti zaduženi za suradnju s HBOR-om s informacijama o završenim edukacijama, iskustvu i referencama, popisima projekata na kojima je predložena jedna ili više osoba sudjelovalo ili vodilo (s naznačenom ulogom),
3. dostavljenim poveznicama putem kojih je moguće preuzimanje medijskog sadržaja projekata na kojima su osobe iz 1. i 2. radile (npr. objave, press clipping, i sl.),
4. popisima ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave koje je ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.
5. popisima projekata izvršenih u posljednje 3 godine (neovisno o vrijednosti) u kojima je ponuditelj sudjelovao s uslugama sličnim predmetu nabave, a koji su se ticali EU fondova i/ili bankarskog, financijskog te srodnih sektora i/ili državnih institucija i tijela.
6. popisima trenutno zaposlenih osoba kod ponuditelja, koje su sudjelovale u projektima navedenim pod 4. i 5.

U životopisima predloženih stručnjaka obvezno trebaju biti navedeni kontakt podaci osoba kod kojih se podaci o traženom iskustvu stručnjaka mogu provjeriti. Stručnjaci trebaju vlastoručno potpisati životopis, a za njegovu izradu koristiti obrazac Europass ili jednakovrijedan.

Kapaciteti (Kbod=20)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Ukupan broj zaposlenih	1-5	
Broj osoba zaduženih za suradnju s HBOR-om	1-5	
Zajamčena dostupnost usluge	1-5	
Suradnja s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU	1-5	
UKUPNO		20

Ocjenjivanje se temelji na Izjavi o prosječnom godišnjem broju radnika i broju osoba zaduženih za suradnju s HBOR-om – izjava Prilog 1., Izjavi o zajamčenoj dostupnosti usluge – izjava Prilog 2. te Izjavi o agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU s kojima Ponuditelj ima ostvarenu suradnju – izjava Prilog 3.

Kvaliteta okvira komunikacijske strategije (OKbod=20)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko je predložena komunikacijska strategija primjenjiva u okviru poslovanja i uloge HBOR-a?	1-5	
U kojoj mjeri definirani ciljevi odgovaraju aktivnostima HBOR-a?	1-5	
Koliko su definirane javnosti relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a?	1-5	

Koliko su ključne poruke jasne i primjenjive na ciljnim javnostima?	1-5	
UKUPNO		20

Ocjenjivanje se temelji na:

- Prijedlogu okvira komunikacijske strategije HBOR-a za 2018. godinu prema javno dostupnim podacima.

Prijedlog okvira mora obuhvatiti ciljeve, definirati javnosti te ključne poruke.

Tablica vrednovanja:

Ukb = Cbod + Ibod + Kbod+OKbod

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbod)	30
NECJENOVNI DIO	Iskustvo (Ibod)	30
	Kapaciteti (Kbod)	20
	Kvaliteta okvira komunikacijske strategije (OKbod)	20
UKUPNO (Ukb)		100

7. MJESTO I VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:

Ugovor o jednostavnoj nabavi sklapa se na godinu dana (12 mjeseci) od sklapanja ugovora odnosno do iznosa procijenjene vrijednosti nabave od 195.000,00 kuna bez PDV-a. Suradnja započinje tijekom 2018. godine.

8. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:

Usluga	Cijena do max
Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova*	
Komunikacijsko savjetovanje (uključujući praćenje medijskih objava, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama te strateško savjetovanje)**	
Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista, distribucija materijala)**	

Priprema materijala za medije (pripreme za intervjuje, podrška u pripremi odgovora na medijske upite i slično) *	
Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjuja, konferencije za medije, izrada Q&A liste i slično)*	
Strateško savjetovanje u kriznim situacijama***	

*Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za korištenje pojedine usluge za jedan događaj/prigodu. Učestalost korištenja pojedinih usluga ovisi o potrebama HBOR-a. Usluge će se fakturirati na kraju mjeseca za tekući mjesec prema stvarno korištenim uslugama.

** Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za redovito korištenje ove usluge na mjesečnoj razini.

*** Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za korištenje ove usluge za jedan dan.

III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

9. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

- Naručitelj može, prije donošenja odluke o odabiru; od ponuditelja koji je podnio najpovoljniju ponudu, zatražiti dokaze da ne postoje osnove za isključenje propisane člankom 251. i člankom 252. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).
- SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI:
svaki gospodarski subjekt u ovom postupku jednostavne nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana na način da dostavi izvornik, ovjerenu presliku ili neovjerenu presliku izvatka iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra, koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana.

IV. BITNE ODREDBE UGOVORA O JEDNOSTAVNOJ NABAVI

- Izvršitelj se obvezuje sve podatke o HBOR-u koje će doznati tijekom izvršenja ovog Ugovora trajno čuvati kao poslovnu tajnu, odnosno neće ih u cijelosti ili djelomično davati na uvid trećim osobama, umnožavati, koristiti ili distribuirati u druge svrhe, osim u svrhu realizacije ovog Ugovora.

- Poslovnom tajnom smatraju se svi podaci, dokumenti i informacije svake vrste osim onih za koje se može dokazati da:
 - već jesu ili će nakon ovoga biti objavljene na neki drugi način, a ne zbog pogreške ili nemara odvjetničkog društva, ili
 - ih je Odvjetničko društvo zakonito steklo od treće strane.
- Izvršitelj se obvezuje, kao povjerljive, trajno čuvati sve informacije, podatke, činjenice i okolnosti iz poslovanja HBOR-a i o klijentima HBOR-a, te svaku poslovnu i bankovnu tajnu HBOR-a koja mu postane dostupna tijekom izvršenja ovog Ugovora. Povjerljive informacije i podatke HBOR-a, činjenice i okolnosti iz poslovanja HBOR-a i o klijentima HBOR-a, te bilo koju poslovnu i bankovnu tajnu HBOR-a, za vrijeme važenja i trajno nakon prestanka ovog Ugovora Izvršitelj ne smije odavati, prenositi ili na bilo koji način učiniti dostupnim trećim osobama, bez pisane suglasnosti HBOR-a.
- Glede povjerljivih informacija, Izvršitelj će postupati sukladno standardima povjerljivosti strukovnih tijela, te će se pridržavati odredbi o povjerljivosti postavljenih od bilo kojih mjerodavnih tijela u Republici Hrvatskoj, čijih se zahtjeva moraju pridržavati, kao i bilo kojih drugih obveza propisanih hrvatskim zakonima.
- Ugovor o jednostavnoj nabavi sklapa se na godinu dana (12 mjeseci) od sklapanja ugovora odnosno do iznosa procijenjene vrijednosti nabave od 195.000,00 kuna bez PDV-a.

IV. PODACI O PONUDI

10. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

11. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

12. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

6. veljače 2018.

13. NAČIN IZRADE PONUDE:

Ponuda mora sadržavati:

- Troškovnik koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja.

- Izvornik, ovjerenu presliku ili neovjerenu presliku izvotka iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra, koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana, u svrhu dokazivanja sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti.
- životopis osobe koja će biti odgovorna za suradnju s HBOR-om s informacijama o završenim edukacijama, iskustvu, referencama, popisima projekata na kojima je predložena odgovorna osoba sudjelovala ili ih vodila (s naznačenom ulogom),
- životopise predloženih članova tima koji će biti zaduženi za suradnju s HBOR-om s informacijama o završenim edukacijama, iskustvu i referencama, popisima projekata na kojima je predložena jedna ili više osoba sudjelovalo ili vodilo (s naznačenom ulogom),

U životopisima predloženih stručnjaka obvezno trebaju biti navedeni kontakt podaci osoba kod kojih se podaci o traženom iskustvu stručnjaka mogu provjeriti. Stručnjaci trebaju vlastoručno potpisati životopis, a za njegovu izradu koristiti obrazac Europass ili jednakovrijedan.

- poveznice putem kojih je moguće preuzimanje medijskog sadržaja projekata na kojima su odgovorna osoba i osobe koje će biti zadužene za suradnju radile (npr. objave, press clipping, i sl.),
- popise ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave koje je ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.
- popise projekata izvršenih u posljednje 3 godine (neovisno o vrijednosti) u kojima je ponuditelj sudjelovao s uslugama sličnim predmetu nabave, a koji su se ticali EU fondova i/ili bankarskog, financijskog te srodnih sektora i/ili državnih institucija i tijela,
- popise trenutno zaposlenih osoba kod ponuditelja, koje su sudjelovale u projektima, kako je opisano u točki 6. ovog Poziva na dostavu ponuda,
- Izjavu o prosječnom godišnjem broju radnika i broju osoba zaduženih za suradnju s HBOR-om – izjava Prilog 1.
- Izjavu o zajamčenoj dostupnosti usluge – izjava Prilog 2.
- Izjavu o agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU s kojima Ponuditelj ima ostvarenu suradnju – izjava Prilog 3.

- Prijedlog okvira komunikacijske strategije HBOR-a za 2018. godinu prema javno dostupnim podacima.
- Prijedlog okvira mora obuhvatiti ciljeve, definirati javnosti te ključne poruke.
- Naziv i sjedište ponuditelja, adresu, OIB, broj računa, adresu za dostavu pošte, adresu e-pošte, kontakt osobu ponuditelja, broj telefona, predmet nabave, cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost, iznos poreza na dodanu vrijednost, cijenu ponude s porezom na dodanu vrijednost, ako je u sustavu PDV-a, navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost, datum ponude i rok valjanosti ponude, rok isporuke.

NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:

jednostavnabava42@hbor.hr

V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

14. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostavljati mjesečno po izvršenju predmetnih usluga.

V. OSTALO

15. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će dostaviti ponuditelju najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

16. DATUM SASTAVLJANJA POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:

1. veljače 2018.

S poštovanjem,

Stručna suradnica za nabave

Maja Konjevod, v.r.