



Hrvatska banka za obnovu i razvitak

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 022-19

## POZIV NA DOSTAVU PONUDA

---

u postupku jednostavne nabave  
usluge analize medijskih objava

Zagreb,  
veljača 2019.

## I. OPĆI PODACI

### 1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)  
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9  
OIB: 26702280390

### 2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:  
Koraljka Perutka Fabijanić/Ured Uprave  
Telefon: 01 4591 791  
E-mail: [kperutka@hbor.hr](mailto:kperutka@hbor.hr)  
Maja Konjevod/Odjel nabave  
Telefon: 01 4590 439  
E-mail: [mkonjevod@hbor.hr](mailto:mkonjevod@hbor.hr)

## II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

### 3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 022-19.

### 4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

60.000,00 Kn, bez uračunatog PDV-a.

### 5. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluga analize medijskih objava.

### 6. OPIS PREDMETA NABAVE:

Usluga analize medijskih objava obuhvaća istraživanje pojavnosti Hrvatske banke za obnovu i razvitak u medijima.

Specifični ciljevi medijske analize su:

Iskazati usporedbu pojavnosti HBOR-a u zadanim medijima više godina unazad  
Iskazati procjenu PR učinka za HBOR u zadanom razdoblju  
Prikazati koji su autori/novinari, koliko i na koji način (pozitivno ili negativno) pisali o HBOR-u  
Prikazati pojavnost unaprijed definiranih tema od interesa za HBOR  
Prikazati pojavnost tema prema medijima i novinarima  
Iskazati sentiment medijskih objava prema temama o kojima se piše  
Iskazati OTS/Reach/Doseg medija koji pišu o HBOR-u

Uzorak i metodologija analize medija:

Tisak: nacionalne, regionalne i lokalne tiskovne medija u RH  
Internetski portali i stranice  
Radijske i televizijske objave nacionalnog i regionalnog dosega  
Jedinica analize: novinski članak u tiskanom i internet izdanju odnosno TV ili radijski prilog

Usluge istraživanja tržišta:

Istraživanje treba provoditi metodom (telefonske) ankete na uzorku od (min) N=1.000 ispitanika opće populacije RH. Uzorak treba biti stratificiran prema veličini županija i naselja unutar županija i reprezentativnom prema dobnim skupinama i spolu. Istraživanje je potrebno provoditi redovito u etapama od svaka 3 (tri) mjeseca.

Upitnik treba sadržavati 5 (pet) pitanja vezanih uz HBOR i poduzetništvo u RH i 4 (četiri) pitanja o navikama konzumacije medija te 4 (četiri) socio-demografska pokazatelja.

Formati izvještaja medijskih analiza i istraživanja:

Medijske analize isporučuju se u prezentacijskom formatu PPT i/ili Word formatu s pripadajućim izvještajem svih analiziranih podataka u xls. formatu  
Istraživački izvještaj isporučuje se u Word formatu  
Potrebno je navesti vrste izvještaja

Teme i ključne riječi za medijske analize i izvještaje medijskih objava:

Hrvatska banka za obnovu i razvitak – svaki spomen Hrvatske banke za obnovu i razvitak, Hrvatska banka za obnovu i razvoj, skraćeno HBOR, i HAVOR, svaki spomen predsjednice/ka Uprave HBOR-a i članova Uprave HBOR-a  
Hrvatsko kreditno osiguranje – svaki spomen Hrvatskog kreditnog osiguranja, skraćeno HKO, te druge riječi prema potrebi.

## 7. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude:

cijena kojoj se pridaje relativni značaj - 50%

kvaliteta ponuđene usluge kojoj se pridaje relativni značaj - 50% s time da se relativni značaj kvalitete dijeli na sljedeće podkriterije:

iskustvo – 10%

broj članaka/priloga pri analitičkoj obradi objava – 20%

broj medija koji se obrađuje pri izradi analiza/izvještaja – 10%

usporedba medijske pojavnosti po godinama/dostupnost podataka medijske pojavnosti – 10%

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Cijena ponuđene usluge kojoj se pridaje relativni značaj 50%:

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbodk - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula:  $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times 50$

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij. Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova.

Kvaliteta ponuđene usluge kojoj se pridaje relativni značaj 50%:

2. a) Iskustvo = max. 10 bodova

Iskustvo (Ibod)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko ponuditelj ima iskustva u pružanju analize medija?	1-5	

Ocjenjivanje se temelji na popisu ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave koje je ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.

Bodovanje:

1 bod - 1 ugovor

2 boda - 2 ugovora

3 boda - 3 ugovora

4 boda - 4 ugovora

5 bodova - 5 i više ugovora

Koliko Ponuditelj ima iskustva na području pružanja usluge analize medija u financijskom ili srodnim sektorima?	1-5	
---	-----	--

Ocjenjivanje se temelji na popisu ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave analize medija u financijskom sektoru, sektoru osiguranja, javne uprave ili srodnim sektorima koje je Ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.

Bodovanje:

1 bod - 1 ugovor

2 boda - 2 ugovora

3 boda - 3 ugovora

4 boda - 4 ugovora

5 bodova - 5 i više ugovora

2. b) broj članaka/priloga pri analitičkoj obradi objava = max. 20 bodova

Broj članaka/priloga pri analitičkoj obradi objava = max. 20 bodova (BČPbod)		
Broj članaka/priloga pri analitičkoj obradi objave	1-20	

Ocjnjivanje se temelji na Izjavi o broju članaka/priloga koji se obrađuju pri analitičkoj obradi (Jedinica analize: novinski članak u tiskanom i internet izdanju odnosno TV ili radijski prilog) - izjava Prilog 1.

Bodovanje:

- 1 bod - do 500 članaka/priloga
- 3 boda – 500 do 700 članaka/priloga
- 7 boda – 700 do 1000 članaka/priloga
- 12 bodova – 1001 do 2000 članaka/priloga
- 16 bodova – 2001 do 3000 članaka/priloga
- 20 bodova - 3001 i/ili više članaka/priloga

c) broj medija koji se obrađuje pri izradi analiza/izvještaja = max. 10 bodova

Broj medija koji se obrađuje pri izradi analiza/izvještaja = max. 10 bodova (BMbod)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko medija Ponuditelj obrađuje u okviru pružanja usluga medijske analize/izrade izvještaja?	1-10	

Bodovanje:

- 10 bodova – više od 900 medija
- 9 bodova – od 801 do 900 medija
- 8 bodova – od 701 do 800 medija
- 7 bodova – od 601 do 700 medija
- 6 bodova – od 501 do 600 medija
- 5 bodova – od 401 do 500 medija
- 4 boda – od 301 do 400 medija
- 3 boda – od 201 do 300 medija
- 2 boda – od 101 do 200 medija
- 1 bod – manje od 100 medija

Ocjnjivanje se temelji na Izjavi o broju medija koji se obrađuje pri izradi analiza/izvještaja - izjava Prilog 2. Predmetnoj Izjavi potrebno je priložiti Popis medija.

d) usporedba medijske pojavnosti po godinama/dostupnost podataka medijske pojavnosti = max. 10 bodova

Usporedba medijske pojavnosti po godinama - Dostupnost podataka medijske pojavnosti = max. 10 bodova (DPbod)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Za koliko godina unazad Ponuditelj jamči usporedbu medijske pojavnosti?	1-10	

Ocjenjivanje se temelji na izjavi Ponuditelja o dostupnosti podataka medijske pojavnosti – izjava Prilog 3.

Bodovanje:

- < 1 godinu - 1 bod
- > 1 ≤ 3 godine - 5 bodova
- > 3 godina - 10 bodova

Tablica vrednovanja:

Ukb = Cbod + Ibod + BPbod + BMbod+ DPbod

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbod)	50
NECJENOVNI DIO	Iskustvo (Ibod)	10
	Broj članaka/priloga pri analitičkoj obradi objava (BČP bod)	20
	Broj medija koji se obrađuje pri izradi analiza/izvještaja (BMbod)	10
	Dostupnost podataka medijske pojavnosti (DPbod)	10
UKUPNO (Ukb)		100

#### 8. MJESTO I VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:

Ugovor o jednostavnoj nabavi sklapa se na godinu dana (12 mjeseci).

#### 9. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:

Troškovnik je u prilogu 4. ovog Poziva na dostavu ponuda.

Cijena usluge mora biti izražena jedinično i ukupno za mjesečne troškove za medijske analize i istraživanje javnog mijenja.

U cijenu ponude moraju biti uračunati popusti kao i svi troškovi koje iziskuje pružanje usluge koja je predmet nabave.

### III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

#### 10. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

##### SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI

Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana.

Dokaz:

- Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana.

### IV. PODACI O PONUDI

#### 11. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku

#### 12. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

#### 13. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

19. veljače 2019.

#### 14. NAČIN IZRADE PONUDA:

- Troškovnik koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja
- Izvornik, ovjerenu presliku ili neovjerenu presliku izvotka iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra, koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana, u svrhu dokazivanja sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti.
- Naziv i sjedište ponuditelja, adresu, OIB, broj računa, adresu za dostavu pošte, adresu e-pošte, kontakt osobu ponuditelja, broj telefona, predmet nabave, cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost, iznos poreza na dodanu vrijednost, cijenu ponude s porezom na dodanu vrijednost, ako je u sustavu PDV-a, navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost, datum ponude i rok valjanosti ponude te rok isporuke. Troškovnik mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja.
- Popis ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave praćenja medija u financijskom sektoru, sektoru osiguranja, javne uprave ili srodnim

sektorima koje je Ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.

- Lista praćenja medija
- Prilog broj 1. Poziva na dostavu ponuda
- Prilog broj 2. Poziva na dostavu ponuda
- Prilog broj 3. Poziva na dostavu ponuda
- Prilog broj 4. Poziva na dostavu ponuda

**15. NAČIN DOSTAVE PONUDE:**

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:

[jednostavnanabava13@hbor.hr](mailto:jednostavnanabava13@hbor.hr)

## V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

**16. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:**

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od najviše 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostaviti nakon svake uredne sukcesivne isporuke predmeta nabave.

## VI. OSTALO

**17. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:**

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će dostaviti ponuditelju najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

**18. DATUM SASTAVLJANJA POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:**

15. veljače 2019.

S poštovanjem,

Stručna suradnica  
za nabave

Maja Konjevod, v.r.