



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 097-19

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

u postupku jednostavne nabave
usluge dizajna za potrebe oglašavanja

Zagreb,
ožujak 2019.

I. OPĆI PODACI

1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9
OIB: 26702280390

2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:
Iva Saraga/Ured Uprave
Telefon: 01 4591 526
E-mail: isaraga@hbor.hr
Iva Crnjak/Direkcija nabave
Telefon: 01 4590 433
E-mail: icrnjak@hbor.hr

3. ČLANOVI STRUČNOG POVJERENSTVA ZA NABAVU:

Iva Saraga,
Iva Crnjak.

II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

4. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 097-19.

5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

110.000,00 kn, bez uračunatog PDV-a.

6. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluge dizajna za potrebe oglašavanja.

7. OPIS PREDMETA NABAVE:

Usluga sadržava sljedeće:

1. Print oglas – kreativno rješenje
2. Print oglas – prijelom na osnovu postojećih elementa
3. Print oglas – adaptacija
4. Newsletter – kreativno rješenje
5. Newsletter- prijelom i adaptacija
6. Roll up – dizajn
7. Pozivnica/čestitka – dizajn

8. Brošura/letak/deplijan – dizajn i prijelom
9. Mapa – dizajn
10. Banner JPG – dizajn
11. Banner FLASH – dizajn
12. Vrećica – dizajn
13. Zastavica – dizajn
14. Omot čokoladice – dizajn
15. Naljepnice – dizajn
16. Blok – dizajn

U ponudi je potrebno dostaviti i:

- idejno rješenje za image oglas HBOR-a formata 265x181 i banner formata 970x250, te prijedlog dizajna mape veličine A4, uspravne vrećice i roll-upa (od obaveznih elemenata za idejna rješenja nužno je koristiti logotip u dozvoljenim varijantama koje se mogu zatražiti na upit),
- idejno rješenje u formatu koji je čitljivi u MS Windows sustavima.

8. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude.

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj 40% i
- prethodno iskustvo kojem se pridaje relativni značaj 10%,
- kapaciteti kojem se pridaje relativni značaj 5%,
- ponuđeno idejno rješenje kojem se pridaje relativni značaj 45%.

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Cijena (Cbodk = 40)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - maksimalan broj bodova za kriterij cijene

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbodk - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula: $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times Cbod$

Prethodno iskustvo (Plbod=10)

Prethodno iskustvo (Plbod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Reference koje ponuditelj posjeduje	1-10	
UKUPNO		10

Za izračun po ovom kriteriju, ponuditelj je obvezan dostaviti podatke o korisnicima njegovih usluga i/ili projektima dizajna u kojima je sudjelovao. Podatak o projektima dizajna u kojima je sudjelovao obvezno navesti u Obrascu **Izjave** koja se nalazi u **Privitku broj 2** Poziva na dostavu ponuda.

Bodovanje:

1 bod – manje od 10 projekata za usluge koje su predmet ove jednostavne nabave

5 bodova – više od 10 projekata za usluge koje su predmet ove jednostavne nabave

10 bodova – više od 10 projekata od kojih su barem 3 projekta sličnog obujma za javne ili bankarske ustanove

Kapaciteti (Zbod=5)

Kapaciteti (Zbod=5)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko dizajnera će biti na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u?	1-5	
UKUPNO		5

Za izračun po ovom kriteriju, ponuditelj je obvezan dostaviti podatke o broju zaposlenih dizajnera koji je biti na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u. Podatak o broju raspoloživih dizajnera obvezno navesti u Obrascu **Izjave** koja se nalazi u **Privitku broj 3** Poziva na dostavu ponuda.

Broj zaposlenih dizajnera na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u (Zbod)

$$\text{Zbod} = 5 \times \frac{Z_p}{Z_{\max}}$$

pri čemu je:

Zbod = broj bodova za kriterij broj dizajnera

Z_p = broj dizajnera iz ponude koja se ocjenjuje

Z_{max} = najveći ukupan broj dizajnera od svih ponuđenih valjanih ponuda

Ponuđeno idejno rješenje (PIRbod=45)

Prilagođenost ideje image oglasa ciljnoj publici (Pbod=30)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko je jasno formulirana poruka oglasa, odnosno koliko je razumljiva ciljnoj publici? (max 15)	1-15	
Koliko su idejnim rješenjem naglašene jasno sve prednosti i aktivnosti HBOR-a? (max 10)	1-10	
Koliko je idejno rješenje primjenjivo i na drugim oblicima/kanalima promocije? (max 5)	1-5	
UKUPNO		30

Grafička i komunikacijska kvaliteta promo materijala – vrećica/mapa/roll-up (GKKbod=15)	RASPON BODOVA	Broj bodova
U kojoj mjeri idejna rješenja stvaraju pozitivan vizualni doživljaj o HBOR-u? (max 5)	1-5	
Koliko dizajn promo materijala ispunjava svoju svrhu? (max 10)	1-10	
UKUPNO		15

Bodovi za kriterij Ponuđeno idejno rješenje dodijelit će se na temelju procjene članova Stručnog povjerenstva za nabavu u ovom postupku jednostavne nabave.

Tablica vrednovanja:

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbodk)	40
NECJENOVNI DIO	Prethodno iskustvo (PIbod)	10
	Kapaciteti (Zbod)	5
	Ponuđeno idejno rješenje (PIRbod)	45

Izračun

$$Ukb = Cbodk + PIbod + Zbod + PIRbod$$

Bodovi koje ponuda dobije sukladno navedenom pod Cijena, Prethodno iskustvo, Kapaciteti i Ponuđeno idejno rješenje zbrojit će se.

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij.

Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je valjana ponuda koja ima najveći broj bodova.

U slučaju više ponuda s istim brojem bodova, bit će odabrana ponuda koja je zaprimljena ranije.

Napomena: Naručitelj će sklopiti ugovor s ponuditeljem koji dostavi ekonomski najpovoljniju ponudu do iznosa procijenjene vrijednosti nabave (110.000,00 kn, bez uračunatog PDV-a).

9. MJESTO IZVRŠENJA USLUGE:

Republika Hrvatska.

10. VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:

Sukcesivno tijekom 2019. godine, prema potrebi Naručitelja.

11. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:

Troškovnik se nalazi u Pravitku broj 1 ovog Poziva na dostavu ponuda.

III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

12. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

- Naručitelj može, prije donošenja odluke o odabiru; od ponuditelja koji je podnio najpovoljniju ponudu, zatražiti dokaze da ne postoje osnove za isključenje propisane člankom 251. i člankom 252. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).
- Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana. Kao dokaz tražene sposobnosti ponuditelj je u ponudi dužan dostaviti Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana.

IV. PODACI O PONUDI

13. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

14. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

15. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

25. ožujka 2019. godine.

16. NAČIN IZRADE PONUDA:

Ponuda mora sadržavati:

- Troškovnik koji je Prilog broj 1, koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja,
- Pravitak br. 2 i Pravitak br. 3 ovog Poziva na dostavu ponuda, koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja,
- Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana,
- Idejno rješenje za image oglas HBOR-a formata 265x181 i banner formata 970x250, te prijedlog dizajna mape veličine A4, uspravne vrećice i roll-upa (od obaveznih elemenata za idejna rješanja nužno je koristiti logotip u dozvoljenim varijantama koje se mogu zatražiti na upit),
- Idejno rješenje u formatu koji je čitljivi u MS Windows sustavima.

- Naziv i sjedište ponuditelja, adresu, OIB, broj računa, adresu za dostavu pošte, adresu e-pošte, kontakt osobu ponuditelja, broj telefona, predmet nabave, cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost, iznos poreza na dodanu vrijednost, cijenu ponude s porezom na dodanu vrijednost, ako je u sustavu PDV-a, navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost, datum ponude i rok valjanosti ponude, rok isporuke.

17. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:
jednostavnabava41@hbor.hr

V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

18. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od najviše 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostaviti nakon uredne isporuke predmeta nabave.

VI. OSTALO

19. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će objaviti na internetskim stranicama najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

20. DATUM SASTAVLJANJA POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:

15. ožujka 2019. godine

S poštovanjem,

Stručna suradnica za nabave

Iva Crnjak, v.r.

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 097-19

Privitak broj 2:**IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE
PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – PRETHODNO ISKUSTVO****Predmet nabave:** Usluge dizajna za potrebe oglašavanja**Naziv ponuditelja:****Sjedište:****OIB:**

Izjavljujemo da su projekti dizajna u kojima smo sudjelovali, kako slijedi:

R.br.	Naziv projekata dizajna u kojima smo sudjelovali
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

U _____ dana _____ 2019.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 097-19

Privitak broj 3:

IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE
PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – KAPACITETI

Predmet nabave: Usluge dizajna za potrebe oglašavanja

Naziv ponuditelja:

Sjedište:

OIB:

Izjavljujemo da je broj zaposlenih dizajnera koji će biti na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u:

_____ (brojkom)

_____ (slovim)

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

U _____ dana _____ 2019.