



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

Zagreb, 8. srpnja 2021.

Predmet: Odgovor, dodatne informacije te objašnjenja naručitelja na pravodobno postavljen zahtjev zainteresiranog gospodarskog subjekta u vezi s Pozivom na dostavu ponuda u postupku jednostavne nabave higijenskih potrošnih materijala

Temeljem zaprimljenog upita zainteresiranog gospodarskog subjekta u predmetnom postupku, očitujemo se kako slijedi:

Pitanje 1:

Za stavku troškovnika pod rednim brojem 1.1., da li pod 30g/m^2 smatrate da je to $2 \times 15\text{ g/m}^2$?

Odgovor 1:

Da ili više od 30

Pitanje 2:

Za stavku troškovnika pod rednim brojem 1.1., koji je dozvoljen vanjski maksimalni promjer role, a iz razloga kako bi se rola mogla ugraditi u aparat.

Odgovor 2:

Relevantne informacije navedene su u troškovniku dok se aparat isporučuje ovisno o ponuđenoj roli

1. Ubrusi

1.1. Ubrusi u roli

- autocat izvlačenje
- papir dvoslojni ili izrađen airflex tehnologijom, minimalno 75%+ bjeline/celuloze, papir minimalno 30g/m^2
- minimalna širina role 19 cm, minimalna dužina listića 21 cm
- ukupna količina listića 730.000 komada, maksimalno pakiranje 10 rola u paketu/kartonu; pakiranje 6-10 rola po pakiranju
- ukupan broj paketa/kartona rola koji će svaki ponuditelj ponuditi izračunava se na način da se izračuna broj potrebnih rola zavisno o duljini svake pojedine role ponuditelja i broju listića koji iz svake pojedine role izlazi rezanjem na dimenziju, a da bi se dobila najmanje količina 730.000 komada listića

Pitanje 2:

Za stavku troškovnika pod rednim brojem 1.2., da li pod 30g/m^2 smatrate da je to $2 \times 15\text{ g/m}^2$?

Odgovor 2:

Da ili više od 30

Pitanje 3:

Za stavku troškovnika pod rednim brojem 1.2, koliko listića mora biti u jednom paketiću, sve iz razloga da se jedan paketić može odjednom staviti u aparat.

Odgovor 3:

Relevantne informacije navedene su u troškovniku dok se aparat isporučuje ovisno o ponuđenom paketiću

1.2. Ubrusi u listićima									
- papir dvoslojni bijeli ili izrađen airflex tehnologijom, minimalno 75%+ bjeline/celuloza, papir minimalno 30g/m2									
- minimalna dimenzija jednog listića - minimalna širina listića 20 cm, minimalna dužina listića 21 cm									
- ukupna količina listića 730.000 komada, maksimalno pakiranje do 30 paketića u paketu/kartonu									
- ukupan broj paketa/kartona listića koji će svaki ponuditelj ponuditi izračunava se na način da se izračuna broj potrebnih paketa zavisno o količini listića u svakom paketiću i samom paketu, a da bi se dobila najmanje količina od 730.000 komada listića ubrusa									

Pitanje 4:

Za stavku troškovnika pod rednim brojem 2., koja je dozvoljena maksimalna količina listića u paketu, a iz razloga da se jedan paketić može odjednom staviti u aparat.

Odgovor 4:

Relevantne informacije navedene su u troškovniku dok se aparat isporučuje ovisno o ponuđenom paketiću

2. Toaletni listići									
- papir dvoslojni bijeli, minimalno 75%+ bjeline/celuloze, papir minimalno 30g/m2									
- minimalna dimenzija listića 18 x 10 cm									
- ukupna količina listića 1.450.000 komada, maksimalno do 50 komada paketića u kartonu									
- ukupan broj paketa/kartona koji će svaki ponuditelj ponuditi izračunava se zavisno o količini svakog paketića i broju paketića u svakom pojedinom kartonu, a da bi se dobila količina najmanje od 1.450.000 komada listića									

Pitanje 5:

Za stavku troškovnika pod rednim brojem 4.1. Potrebno je navesti marku i proizvođača dozatora kako bi se mogao ponuditi adekvatan artikl.

Odgovor 5:

Smatramo kako Troškovnik ne smije upućivati na određenu marku ili izvor, ili određeni proces s obilježjima proizvoda ili usluga koje pruža određeni gospodarski subjekt, ili na zaštitne znakove,

patente, tipove ili određeno podrijetlo ili proizvodnju iz razloga što bi to imalo učinak pogodovanja ili isključenja određenih gospodarskih subjekata ili određenih proizvoda.

Pitanje 6:

Za stavku troškovnika pod rednim brojem 4.1. Potrebno je navesti marku i proizvođača dozatora kako bi se mogao ponuditi adekvatan artikl.

Odgovor 6:

Smatramo kako Troškovnik ne smije upućivati na određenu marku ili izvor, ili određeni proces s obilježjima proizvoda ili usluga koje pruža određeni gospodarski subjekt, ili na zaštitne znakove, patente, tipove ili određeno podrijetlo ili proizvodnju iz razloga što bi to imalo učinak pogodovanja ili isključenja određenih gospodarskih subjekata ili određenih proizvoda.

S poštovanjem,

Stručni suradnik za nabave

Boris Savić, v.r.