

**JEDNOSTAVNA NABAVA**

Evidencijski broj: EVB 029-21

# POZIV NA DOSTAVU PONUDA

---

u postupku jednostavne nabave  
usluga savjetovanja u odnosima s javnošću

Zagreb,  
rujan 2021.

## I. OPĆI PODACI

### 1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)  
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9  
OIB: 26702280390

### 2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:  
Iva Saraga/Direkcija poslovnih komunikacija i marketinga  
Telefon: 01 4591-526  
E-mail: [jsaraga@hbor.hr](mailto:jsaraga@hbor.hr)  
Marijana Žutak/Direkcija nabave  
Telefon: 01 4591 573  
E-mail: [mzutak@hbor.hr](mailto:mzutak@hbor.hr)

### 3. ČLANOVI STRUČNOG POVJERENSTVA ZA NABAVU:

Iva Saraga  
Marijana Žutak

## II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

### 4. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 029-21

### 5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

195.000,00 Kn, bez uračunatog PDV-a

### 6. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

### 7. OPIS PREDMETA NABAVE:

Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću koje uključuju sljedeće:

- Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova
- Komunikacijsko savjetovanje (uključujući kontinuirano praćenje medijskih objava i pravovremeno upozoravanje na relevantne objave, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama te strateško savjetovanje)
- Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista)
- Kontinuirano praćenje objava na internetskim stranicama HBOR-a te savjetovanje oko unaprjeđenja sadržaja i objava
- Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjua, konferencije za medije, izrada Q&A liste, sudjelovanje na stručnim skupovima, panelima i slično).

## 8. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude.

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj 40% i
- kvaliteta kojoj se pridaje relativni značaj 60%,  
s tim da se relativni značaj kvalitete dijeli na sljedeće podkriterije:
  - Iskustvo - 30%
  - Kapaciteti - 10%
  - Kvaliteta okvira komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a - 20%

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij. Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova.

### Cijena (Cbodk = 40)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - maksimalan broj bodova za kriterij cijene

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbodk - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

**Formula:  $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times Cbod$**

### Iskustvo (Ibod=30)

Iskustvo (Ibod=30)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Koliko ponuditelj ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u javnim institucijama i/ili financijskom sektoru?	1 - 20	
b) Koliko je odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u financijskom i srodnim sektorima i/ili državnim institucijama i tijelima	1 - 5	
c) Koliko je odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om educirana na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću?	1 - 5	
UKUPNO		30

a) ocjenjivanje se temelji na broju ugovora vrijednosti veće od 100 tisuća kuna u posljednje tri godine koje je ponuditelj imao s javnim institucijama i/ili financijskim sektorom:

20 bodova – 10 ili više ugovora  
10 bodova – 5 – 9 ugovora  
1 bod – manje od 5 ugovora

Podatak o broju ugovora obvezno je navesti u Obrascu Izjave koja se nalazi u **Privitku broj 1** ovog Poziva na dostavu ponuda.

b) Iskustvo u području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u financijskom sektoru. Ocjenjivanje se temelji na životopisu osobe koja će biti odgovorna za suradnju s HBOR-om:

5 bodova - više od 5 projekata na području financijskog sektora i/ili javnog sektora  
2 boda - 3 – 5 projekata na području financijskog sektora i/ili javnog sektora  
1 bod - manje od 3 projekta na području financijskog sektora i/ili javnog sektora

c) Ocjenjivanje se temelji na životopisu osobe koja će biti odgovorna za suradnju s HBOR-om:

5 bodova - završen fakultet društvenog smjera; magisterij, dodatno usavršavanje i doktorat znanosti, sve s područja komuniciranja  
2 bodova - završen fakultet društvenog smjera, magisterij i dodatno usavršavanje s područja komuniciranja

#### **Kapaciteti (Kbod=10)**

Kapaciteti (Kbod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Ukupan broj zaposlenih	1-5	
b) Suradnja s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU	1-5	
UKUPNO		10

a) Ocjenjivanje se temelji na Izjavi o broju zaposlenih osoba na dan podnošenja ponude.

#### **Broj zaposlenih (Zbod)**

$$Zbod = 10 \times \frac{Z_p}{Z_{max}}$$

pri čemu je:

Zbod = broj bodova za kriterij broj zaposlenih

Z<sub>p</sub> = broj zaposlenih iz ponude koja se ocjenjuje

Z<sub>max</sub> = najveći ukupan broj zaposlenih od svih ponuđenih valjanih ponuda

Podatak o broju zaposlenih obvezno navesti u Obrascu **Izjave** koja se nalazi u **Privitku broj 2** ovog Poziva na dostavu ponuda.

b) Ocjenjivanje se temelji na Izjavi o agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU s kojima Ponuditelj ima ostvarenu suradnju – Obrazac Izjave nalazi se u **Privitku broj 3** ovog Poziva na dostavu ponuda.

5 bodova - 5 i više agencija

3 boda - 3 do 4 agencije

1 bod - 1 do 2 agencije

**Kvaliteta okvira komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a (OKbod=20)**

Kvaliteta okvira komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a (OKbod=20)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Koliko su predložena komunikacijska strategija i aktivnosti primjenjive u okviru poslovanja i uloge HBOR-a?	1-5	
b) Koliki je doseg predloženih aktivnosti?	1-5	
c) Koliki su definirane javnosti relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a?	1-5	
d) Koliki je procijenjeni budžet za predložene aktivnosti?	1-5	
UKUPNO		20

Ocjenjivanje se temelji na:

- Prijedlogu okvira komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a.

Prijedlog okvira mora obuhvatiti prijedlog aktivnosti, njihov procijenjeni doseg, definirati javnosti te procijenjeni budžet.

Ocjenjivanje će vršiti osobe zadužene za odnose s javnošću i poslovne komunikacije temeljem usporedbi pristiglih Prijedloga.

Ocjene u rasponu od 1 do 5 davat će se prema sljedećim kriterijima:

a) Koliko su predložena komunikacijska strategija i aktivnosti primjenjive u okviru poslovanja i uloge HBOR-a?

- 1 bod – nedovoljno primjenjiva komunikacijska strategija i aktivnosti,
- 2 boda – djelomično primjenjiva komunikacijska strategija i aktivnosti
- 3 boda – prihvatljiva komunikacijska strategija i aktivnosti
- 4 boda – vrlo dobro primjenjiva komunikacijska strategija i aktivnosti
- 5 bodova – iznimno primjenjiva komunikacijska strategija i aktivnosti

b) Koliki je doseg predloženih aktivnosti?

- 1 bod – predložene aktivnosti u nedovoljnoj mjeri dosežu poduzetničku i opću javnost,

- 2 boda – predložene aktivnosti dosežu poduzetničku i opću javnost u manjem opsegu (manji broj pojedinih grupa poduzetnika i manji opseg aktivnosti usmjeren ka općoj javnosti)
- 3 boda – predložene aktivnosti dosežu poduzetničku i opću javnost u prosječnom opsegu (prosječan broj pojedinih grupa poduzetnika i prosječan opseg aktivnosti usmjeren ka općoj javnosti)
- 4 boda – predložene aktivnosti dosežu poduzetničku i opću javnost u većem opsegu (veći broj pojedinih grupa poduzetnika i opseg aktivnosti usmjeren ka općoj javnosti)
- 5 bodova – predložene aktivnosti dosežu poduzetničku i opću javnost u najvećem opsegu (najveći broj pojedinih grupa poduzetnika i opseg aktivnosti usmjeren ka općoj javnosti)

c) Koliki su definirane javnosti relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a?

- 1 bod - definirane javnosti nedovoljno relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a,
- 2 boda - definirane javnosti djelomično relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a,
- 3 boda - definirane javnosti relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a,
- 4 boda - definirane javnosti su vrlo relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a
- 5 bodova - definirane javnosti u potpunosti relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a

d) Koliki je procijenjeni budžet za predložene aktivnosti?

Ocjenjivanje se temelji na procijenjenom budžetu predloženom u okviru komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a (Zbudž)

$$Zbudž = 10 \times \frac{Zb}{Zmin}$$

pri čemu je:

Zbudž = broj bodova za kriterij budžet

Zb = budžet iz ponude koja se ocjenjuje

Zmin = najmanji budžet od svih predloženih komunikacijskih strategija

Podatak o procijenjenom budžetu obavezno je navesti u okviru komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a. Komunikacijske strategije u kojima budžet nije naveden ili nije realno naveden neće biti uzimane u ocjenjivanje.

Tablica vrednovanja:

$$Ukb = Cbodk + Ibod + Kbod + OKbod$$

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbodk)	40
NECJENOVNI DIO	Iskustvo (Ibod)	30
	Kapaciteti (Kbod)	10

	Kvaliteta okvira komunikacijske strategije (OKbod)	20
<b>UKUPNO (Ukb)</b>		100

**9. MJESTO I VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:**

Ugovor o jednostavnoj nabavi sklapa se na godinu dana (12 mjeseci) od sklapanja ugovora odnosno do iznosa procijenjene vrijednosti nabave od 195.000,00 kuna bez PDV-a. Suradnja započinje tijekom 2021. godine.

**10. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:**

Usluga	Cijena do max
Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova *	
Komunikacijsko savjetovanje (uključujući kontinuirano praćenje medijskih objava i pravovremeno upozoravanje na relevantne objave, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama te strateško savjetovanje)**	
Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa, ažuriranje medijskih lista)**	
Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjua, konferencije za medije, izrada Q&A liste, sudjelovanje na stručnim skupovima, panelima i slično)*	

\*Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za korištenje pojedine usluge za jedan događaj/prigodu. Učestalost korištenja pojedinih usluga ovisi o potrebama HBOR-a. Usluge će se fakturirati na kraju mjeseca za tekući mjesec prema stvarno korištenim uslugama.

\*\* Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za redovito korištenje ove usluge na mjesečnoj razini.

**Troškovnik** se nalazi u **Prilogu broj 1** ovog Poziva na dostavu ponuda.

### III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

#### 11. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

Naručitelj može, prije donošenja odluke o odabiru, od ponuditelja koji je podnio najpovoljniju ponudu, zatražiti dokaze da ne postoje osnove za isključenje propisane člankom 251. i člankom 252. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).

11.1 Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku javne nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana

Dokaz:

- Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana (ovjerenu ili neovjerenu presliku)

### IV. PODACI O PONUDI

#### 12. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku

#### 13. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

#### 14. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

20. rujna 2021.

#### 15. NAČIN IZRADE PONUDA:

Ponuda mora sadržavati:

- Popunjen Ponudbeni list koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog I**
- U slučaju zajedničke ponude podatke o zajednici gospodarskih subjekata prema obrascu „Podaci o članovima zajednice ponuditelja“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog II A**
- U slučaju ako se dio ugovora o nabavi daje u podugovor podatke prema obrascu „Podaci o podugovaratelju/ima“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog II B**
- Troškovnik koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja
- Dokaze vezane za kriterije ekonomski najpovoljnije ponude iz točke 8. ovog Poziva na dostavu ponuda
- Dokaz iz točke 11. ovog Poziva na dostavu ponuda

#### 16. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:

[jednostavnabava7@hbor.hr](mailto:jednostavnabava7@hbor.hr)



## V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

### 17. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od najviše 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostavljati mjesečno po izvršenju predmetnih usluga.

Sukladno Zakonu o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi (NN 94/18) od 1. srpnja 2019. HBOR je obvezan zaprimati, obrađivati te izvršiti plaćanje samo računa u elektroničkom obliku (e-Račun) s propisanim osnovnim elementima i pratećim ispravama izdanih sukladno europskoj normi.

## V. OSTALO

### 18. ODREDBE KOJE SE ODNOSE NA ZAJEDNICU GOSPODARSKIH SUBJEKATA (Prilog II A)

U slučaju zajedničke ponude potrebno je popuniti podatke za svakog člana Zajednice ponuditelja prema obrascu „Podaci o članovima zajednice ponuditelja“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – Prilog II A.

U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina, vrijednost i postotni dio) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.

Naručitelj će plaćanje vršiti nositelju ponude, ako zajednica gospodarskih subjekata ne odredi drugačije.

Odgovornost ponuditelja iz zajedničke ponude je solidarna.

### 19. ODREDBE KOJE SE ODNOSE NA PODUGOVARATELJE (Prilog II B)

Ukoliko gospodarski subjekt namjerava dio ugovora o nabavi dati u podugovor jednom ili više podugovaratelja, dužan je u ponudi dostaviti podatke prema obrascu „Podaci o podugovaratelju/ima“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – Prilog II B.

Na obrascu treba biti naveden predmet, količina, vrijednost podugovora i postotni dio ugovora o nabavi koji se daje u podugovor.

Sudjelovanje podugovaratelja ne utječe na odgovornost odabranog ponuditelja za izvršenje ugovora o nabavi.

### 20. ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA:

HBOR će osobne podatke zaprimljene tijekom postupka ove jednostavne nabave prikupljati, obrađivati i koristiti u svrhu provedbe postupka nabave. Osobni podaci smiju se koristiti samo u navedenu svrhu dok se temelj za njihovo prikupljanje, obradu, korištenje i čuvanje nalazi u Zakonu javnoj o nabavi te drugim zakonskim i podzakonskim propisima.

Svi osobni podaci koji su dani HBOR-u zaštićeni su sukladno Uredbi (EU) 2016/679 Europskog Parlamenta i Vijeća od 27. 4. 2016. o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i slobodnih kretanja takvih podataka (Opća uredba o zaštiti podataka - eng. GDPR) i Zakonu o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i drugim odgovarajućim propisima.

Načela i pravila obrade osobnih podataka regulirana su dokumentima Politika privatnosti i Informacije ispitanicima koji su javno dostupni na internetskoj stranici HBOR-a na adresi [www.hbor.hr](http://www.hbor.hr).

**21. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:**

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će objaviti na internetskim stranicama najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

**22. DATUM SASTAVLJANJA I SLANJA/OBJAVE POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:**

9. rujna 2021.

S poštovanjem,

Specijalistica  
Marijana Žutak, v.r.

**JEDNOSTAVNA NABAVA**

Evidencijski broj: EVB 029-21

**Privitak broj 1.:****IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE  
PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – ISKUSTVO -  
BROJ UGOVORA**

Predmet nabave: Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

Naziv ponuditelja: .....

Sjedište: .....

OIB: .....

Izjavljujemo da smo u posljednje 3 (tri) godine pružili usluge na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u javnim institucijama i/ili financijskom sektoru čija pojedinačna vrijednost ugovora iznosi minimalno 100.000,00 kn, bez uračunatog PDV-a:

R.br.	Opis predmeta nabave	Vrijednost usluge u Kn, bez PDV-a	Datum početka i završetka pružanja usluge	Primatelj usluga


Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

\_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_ dana \_\_\_\_\_ 2021.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

**JEDNOSTAVNA NABAVA**

Evidencijski broj: EVB 029-21

**Privitak broj 2.:**

**IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE  
PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – KAPACITETI -  
BROJ ZAPOSLENIH**

**Predmet nabave:** Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

**Naziv ponuditelja:** .....

**Sjedište:** .....

**OIB:** .....

Izjavljujemo da je broj zaposlenih:

\_\_\_\_\_ (brojkom)

\_\_\_\_\_ (slovim)

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

\_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_ dana \_\_\_\_\_ 2021.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA  
Evidencijski broj: EVB 029-21

**Privitak broj 3.:**  
**IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE**  
**PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – KAPACITETI –**  
**SURADNJA S AGENCIJAMA**

**Predmet nabave:** Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

**Naziv ponuditelja:** .....

**Sjedište:** .....

**OIB:** .....

Izjavljujemo da smo surađivali s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU, kako slijedi:

R.br.	Naziv agencije


Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

\_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_ dana \_\_\_\_\_ 2021.