



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 032-21

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

u postupku jednostavne nabave
usluge dizajna za potrebe oglašavanja

Zagreb,
rujan 2021.

I. OPĆI PODACI

1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9
OIB: 26702280390

2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:
Iva Saraga/Direkcija poslovnih komunikacija i marketinga
Telefon: 01 4591-526
E-mail: isaraga@hbor.hr
Marijana Žutak/Direkcija nabave
Telefon: 01 4591 573
E-mail: mzutak@hbor.hr

3. ČLANOVI STRUČNOG POVJERENSTVA ZA NABAVU:

Iva Saraga
Marijana Žutak

II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

4. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 032-21

5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

120.000,00 kn, bez uračunatog PDV-a

6. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluge dizajna za potrebe oglašavanja

7. OPIS PREDMETA NABAVE:

Usluga sadržava sljedeće:

1. Print oglas – kreativno rješenje
2. Print oglas – prijelom na osnovu postojećih elementa
3. Print oglas – adaptacija
4. Newsletter – kreativno rješenje
5. Newsletter - prijelom i adaptacija
6. Roll up – dizajn
7. Pozivnica/čestitka – dizajn
8. Brošura/letak/deplijan – dizajn i prijelom
9. Mapa – dizajn

10. Banner JPG – dizajn
11. Banner FLASH – dizajn
12. Vrećica – dizajn
13. Zastavica – dizajn
14. Omot čokoladice – dizajn
15. Naljepnice – dizajn
16. Blok – dizajn
17. Akreditacija – dizajn
18. Microsite – kreativno rješenje
19. Microsite – adaptacija
20. Kalendar – kreativno rješenje i adaptacija
21. Knjižni blok – dizajn i adaptacija

U ponudi je potrebno dostaviti i:

- idejno rješenje vizuala za obilježavanje 30 godina rada HBOR-a, image oglas HBOR-a formata 265x181 i banner formata 970x250, te prijedlog dizajna mape veličine A4, roll-upa (od obaveznih elemenata za idejna rješenja nužno je koristiti logotip u dozvoljenim varijantama koje se mogu zatražiti na upit)
- idejno rješenje u formatu koji je čitljiv i u MS Windows sustavima

8. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Ekonomski najpovoljnija ponuda.

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude.

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj 40% i
- prethodno iskustvo kojem se pridaje relativni značaj 10%,
- kapaciteti kojem se pridaje relativni značaj 5%,
- ponuđeno idejno rješenje kojem se pridaje relativni značaj 45%.

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Cijena (Cbodk = 40)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - maksimalan broj bodova za kriterij cijene

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbodk - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula: $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times Cbod$

Prethodno iskustvo (Plbod=10)

Prethodno iskustvo (Plbod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Reference koje ponuditelj posjeduje	1-10	
UKUPNO		10

Za izračun po ovom kriteriju, ponuditelj je obvezan dostaviti podatke o korisnicima njegovih usluga i/ili projektima dizajna u kojima je sudjelovao. Podatak o projektima dizajna u kojima je sudjelovao obvezno navesti u Obrascu **Izjave** koja se nalazi u **Privitku broj 1** Poziva na dostavu ponuda.

Bodovanje:

1 bod – manje od 5 projekata za usluge koje su predmet ove jednostavne nabave

5 bodova – od 5 do 9 projekata za usluge koje su predmet ove jednostavne nabave

7 bodova - više od 10 projekata za usluge koje su predmet ove jednostavne nabave

10 bodova – više od 10 projekata za usluge koje su predmet ove jednostavne nabave, od kojih najmanje 5 sličnog obujma za javne ili bankarske ustanove

Kapaciteti (Zbod=5)

Kapaciteti (Zbod=5)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko dizajnera će biti na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u?	1-5	
UKUPNO		5

Za izračun po ovom kriteriju, ponuditelj je obvezan dostaviti podatke o broju zaposlenih dizajnera koji je biti na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u. Podatak o broju raspoloživih dizajnera obvezno navesti u Obrascu **Izjave** koja se nalazi u **Privitku broj 2** Poziva na dostavu ponuda.

Broj zaposlenih dizajnera na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u (Zbod)

$$\text{Zbod} = 5 \times \frac{Z_p}{Z_{\max}}$$

pri čemu je:

Zbod = broj bodova za kriterij broj dizajnera

Z_p = broj dizajnera iz ponude koja se ocjenjuje

Z_{\max} = najveći ukupan broj dizajnera od svih ponuđenih valjanih ponuda

Ponuđeno idejno rješenje vizuala za obilježavanje 30 godina rada HBOR-a (PIRbod=45)

Ponuđeno idejno rješenje vizuala (PIRbod=45)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Koliko je poruka idejnog rješenja vizuala za obilježavanje 30 godina rada HBOR-a jasno formulirana? (max 10)	1-10	
b) Koliko je jasno formulirana poruka oglasa? (max 10)	1-10	
c) Koliko su idejnim rješenjem naglašene jasno sve prednosti i aktivnosti HBOR-a? (max 10)	1-10	
d) Koliko je idejno rješenje primjenjivo i na drugim oblicima/kanalima promocije? (max 10)	1-10	
e) U kojoj mjeri idejno rješenje stvara pozitivan doživljaj o HBOR-u? (max 5)	1-5	
UKUPNO		45

Ocjene u rasponu od 1 do 10, za kategorije od a) do d), davat će se prema sljedećim kriterijima:

1 bod:

- a) poruka idejnog rješenja vizuala za obilježavanje 30 godina rada nedovoljno je jasno formulirana
- b) poruka oglasa nedovoljno je jasno formulirana
- c) idejnim rješenjem nedovoljno su naglašene sve prednosti i aktivnosti HBOR-a
- d) idejno rješenje nedovoljno je primjenjivo i na drugim oblicima/kanalima promocije

5 bodova:

- a) poruka idejnog rješenja vizuala za obilježavanje 30 godina rada djelomično jasno formulirana
- b) poruka oglasa djelomično je jasno formulirana
- c) idejnim rješenjem djelomično su naglašene sve prednosti i aktivnosti HBOR-a
- d) idejno rješenje djelomično je primjenjivo i na drugim oblicima/kanalima promocije

10 bodova:

- a) poruka idejnog rješenja vizuala za obilježavanje 30 godina je u potpunosti jasno formulirana
- b) poruka oglasa u potpunosti je jasno formulirana
- c) idejnim rješenjem u potpunosti su naglašene sve prednosti i aktivnosti HBOR-a
- d) idejno rješenje u potpunosti je primjenjivo i na drugim oblicima/kanalima promocije

Ocjene u rasponu od 1 do 5, za kategoriju e), davat će se prema sljedećim kriterijima:

1 bod - idejno rješenje u nedovoljnoj mjeri stvara pozitivan vizualni doživljaj o HBOR-u

3 boda - idejno rješenje djelomično stvara pozitivan vizualni doživljaj o HBOR-u

5 bodova - idejno rješenje u potpunosti stvara pozitivan vizualni doživljaj o HBOR-u

Bodovi za kriterij Ponuđeno idejno rješenje vizuala dodijelit će se na temelju procjene članova Stručnog povjerenstva za nabavu u ovom postupku jednostavne nabave.

Tablica vrednovanja:

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbodk)	40
NECJENOVNI DIO	Prethodno iskustvo (PIbod)	10
	Kapaciteti (Zbod)	5
	Ponuđeno idejno rješenje (PIRbod)	45
UKUPNO		100

Izračun

$$Ukb = Cbodk + Plbod + Zbod + PIRbod$$

Bodovi koje ponuda dobije sukladno navedenom pod Cijena, Prethodno iskustvo, Kapaciteti i Ponuđeno idejno rješenje zbrojit će se.

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij.

Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je valjana ponuda koja ima najveći broj bodova.

U slučaju više ponuda s istim brojem bodova, bit će odabrana ponuda koja je zaprimljena ranije.

Napomena: Naručitelj će sklopiti ugovor s ponuditeljem koji dostavi ekonomski najpovoljniju ponudu do iznosa procijenjene vrijednosti nabave (120.000,00 kn, bez uračunatog PDV-a).

9. MJESTO IZVRŠENJA USLUGE:

Republika Hrvatska.

10. VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:

Sukcesivno tijekom 2021. i 2022. godine, prema potrebi Naručitelja.

11. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:

Troškovnik se nalazi u Prilogu broj 1 ovog Poziva na dostavu ponuda.

III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

12. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

Naručitelj može, prije donošenja odluke o odabiru, od ponuditelja koji je podnio najpovoljniju ponudu, zatražiti dokaze da ne postoje osnove za isključenje propisane člankom 251. i člankom 252. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).

11.1 Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku javne nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana

Dokaz:

- Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana (ovjerenu ili neovjerenu presliku)

IV. PODACI O PONUDI

13. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

14. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

15. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

20. rujna 2021.

16. NAČIN IZRADE PONUDA:

Ponuda mora sadržavati:

- Popunjen Ponudbeni list koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog I**
- U slučaju zajedničke ponude podatke o zajednici gospodarskih subjekata prema obrascu „Podaci o članovima zajednice ponuditelja“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog II A**
- U slučaju ako se dio ugovora o nabavi daje u podugovor podatke prema obrascu „Podaci o podugovaratelju/ima“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog II B**
- Troškovnik koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja
- Dokaze vezane za kriterije ekonomski najpovoljnije ponude iz točke 8. ovog Poziva na dostavu ponuda
- Dokaz iz točke 11. ovog Poziva na dostavu ponuda
- Idejno rješenje vizuala za obilježavanje 30 godina rada HBOR-a, image oglas HBOR-a formata 265x181 i banner formata 970x250, te prijedlog dizajna mape veličine A4, roll-upa (od obaveznih elemenata za idejna rješenja nužno je koristiti logotip u dozvoljenim varijantama koje se mogu zatražiti na upit)
- Idejno rješenje u formatu koji je čitljiv i u MS Windows sustavima

17. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:
jednostavnabava2@hbor.hr

V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

18. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od najviše 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostavljati mjesečno po izvršenju predmetnih usluga.

Sukladno Zakonu o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi (NN 94/18) od 1. srpnja 2019. HBOR je obvezan zaprimati, obrađivati te izvršiti plaćanje samo računa u elektroničkom obliku (e-Račun) s propisanim osnovnim elementima i pratećim ispravama izdanih sukladno europskoj normi.

V. OSTALO

19. ODREDBE KOJE SE ODNOSE NA ZAJEDNICU GOSPODARSKIH SUBJEKATA (Prilog II A)

U slučaju zajedničke ponude potrebno je popuniti podatke za svakog člana Zajednice ponuditelja prema obrascu „Podaci o članovima zajednice ponuditelja“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – Prilog II A.

U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina, vrijednost i postotni dio) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.

Naručitelj će plaćanje vršiti nositelju ponude, ako zajednica gospodarskih subjekata ne odredi drugačije.

Odgovornost ponuditelja iz zajedničke ponude je solidarna.

20. ODREDBE KOJE SE ODNOSE NA PODUGOVARATELJE (Prilog II B)

Ukoliko gospodarski subjekt namjerava dio ugovora o nabavi dati u podugovor jednom ili više podugovaratelja, dužan je u ponudi dostaviti podatke prema obrascu „Podaci o podugovaratelju/ima“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – Prilog II B.

Na obrascu treba biti naveden predmet, količina, vrijednost podugovora i postotni dio ugovora o nabavi koji se daje u podugovor.

Sudjelovanje podugovaratelja ne utječe na odgovornost odabranog ponuditelja za izvršenje ugovora o nabavi.

21. ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA:

HBOR će osobne podatke zaprimljene tijekom postupka ove jednostavne nabave prikupljati, obrađivati i koristiti u svrhu provedbe postupka nabave. Osobni podaci smiju se koristiti samo u navedenu svrhu dok se temelj za njihovo prikupljanje, obradu, korištenje i čuvanje nalazi u Zakonu javnoj o nabavi te drugim zakonskim i podzakonskim propisima.

Svi osobni podaci koji su dani HBOR-u zaštićeni su sukladno Uredbi (EU) 2016/679 Europskog Parlamenta i Vijeća od 27. 4. 2016. o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i slobodnih kretanja takvih podataka (Opća uredba o zaštiti podataka - eng. GDPR) i Zakonu o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i drugim odgovarajućim propisima.

Načela i pravila obrade osobnih podataka regulirana su dokumentima Politika privatnosti i Informacije ispitanicima koji su javno dostupni na internetskoj stranici HBOR-a na adresi www.hbor.hr.

22. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će objaviti na internetskim stranicama najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

23. DATUM SASTAVLJANJA I SLANJA/OBJAVE POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:

10. rujna 2021.

S poštovanjem,

Specijalistica

Marijana Žutak, v.r.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 032-21

Privitak broj 1:

**IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE
PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – PRETHODNO ISKUSTVO**

Predmet nabave: Usluge dizajna za potrebe oglašavanja

Naziv ponuditelja:

Sjedište:

OIB:

Izjavljujemo da su projekti dizajna u kojima smo sudjelovali, kako slijedi:

R.br.	Naziv usluga i/ili projekata dizajna u kojima smo sudjelovali
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

U _____ dana _____ 2021.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 032-21

Privitak broj 2:

IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE
PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – KAPACITETI

Predmet nabave: Usluge dizajna za potrebe oglašavanja

Naziv ponuditelja:

Sjedište:

OIB:

Izjavljujemo da je broj zaposlenih dizajnera koji će biti na raspolaganju za pružanje usluga HBOR-u:

_____ (brojkom)

_____ (slovim)

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

U _____ dana _____ 2021.