



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 029-21

Zagreb, 17. rujna 2021.

Predmet: *Odgovor, dodatne informacije te objašnjenja naručitelja na pravodobno postavljen zahtjev zainteresiranog gospodarskog subjekta u vezi sa Pozivom na dostavu ponuda u jednostavnoj nabavi usluga savjetovanja u odnosima s javnošću*

Temeljem zaprimljenog upita zainteresiranog gospodarskog subjekta u predmetnom postupku, očitujemo se kako slijedi:

Pitanje 1:

Naručitelj kao jedan od kriterija kvalitete u ekonomski najpovoljnijoj ponudi navodi iskustvo tvrtke ponuditelja. Iako postupak jednostavne nabave ne podliježe Zakonu o javnoj nabavi, naručitelj uvjete i postupke jednostavne nabave utvrđuje općim aktom, uzimajući u obzir načela javne nabave. S tim u skladu, tražiti iskustvo tvrtke ponuditelja kao kriterij kvalitete za odabir ponude nije povezano s predmetom nabave i ne utječe na kvalitetu izvršenog posla jer to iskustvo nije jamstvo kvalitete izvršenja predmeta nabave. Kako bi se omogućio jednak tretman i zabrana diskriminacije, odnosno poštivanje načela javne nabave, moli se Naručitelj da kriterij kvalitete „Koliko ponuditelj ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u javnim institucijama i/ili financijskom sektoru?“ zamijeni kriterijem koji je zakonit i u duhu javne nabave, odnosno koji ne krši načela javne nabave, poglavito jer je HBOR institucija i naručitelj koji treba biti primjer u provedbi postupaka jednostavne i javne nabave.

Naime, ekonomski najpovoljnija ponuda utvrđuje se na temelju cijene ili troška, primjenom pristupa isplativosti, kao što je trošak životnog vijeka te može uključivati najbolji omjer između cijene i kvalitete koji se ocjenjuje na temelju kriterija, uključujući kvalitativne, okolišne ili društvene značajke, povezanih s predmetom nabave. Navedeni kriteriji mogu obuhvaćati npr. kvalitetu, uključujući tehničku vrijednost, estetske i funkcionalne značajke, pristupačnost, rješenje za sve korisnike, društvene, okolišne i inovativne značajke te trgovanje i uvjete trgovanja; organizaciju, kvalifikacije i iskustvo osoblja angažiranog na izvršenju određenog ugovora, ako kvaliteta angažiranog osoblja može znatno utjecati na razinu uspješnosti izvršenja ugovora; usluge nakon prodaje ili tehničku pomoć, uvjete isporuke kao što su datum isporuke, proces isporuke i rok isporuke ili rok izvršenja. Kriteriji za odabir ponude ne smiju biti diskriminirajući, moraju biti povezani s predmetom nabave te moraju omogućiti učinkovito nadmetanje. Smatra se da su kriteriji za odabir ponude povezani s predmetom nabave ako se odnose na radove, robu ili usluge koji će se pružati u okviru tog ugovora u bilo kojem pogledu i u bilo kojoj fazi njihova životnog vijeka.

Slijedom iznesenog, moli se Naručitelj da izmijeni Poziv u predmetnom postupku jednostavne nabave kako bi ista bila u skladu s načelima javne nabave.

Odgovor na pitanje 1.:

Naručitelj je odabirom kriterija kvalitete „Koliko ponuditelj ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u javnim institucijama i/ili financijskom sektoru?“ isti povezoao sa predmetom nabave jer predmet nabave su usluge savjetovanja u odnosima s javnošću. Također, iskustvo ponuditelja na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u javnim institucijama i/ili financijskom sektoru utječe na kvalitetu isporuke predmetne usluge.

Nadalje, odabirom navedenog kriterija kvalitete naručitelj je poštovao načela javne nabave (načelo jednakog tretmana, načelo zabrane diskriminacije) jer kriterij „Koliko ponuditelj ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u javnim institucijama i/ili financijskom sektoru?“ nije isključiv već ponuditelj njime dobiva dodatne bodove.

Pitanje 2:

Nastavno na kriterij kvalitete u ekonomski najpovoljnijoj ponudi „Koliko je odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om educirana na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću?“, moli se pojašnjenje zašto samo osoba koja ima doktorat dobiva maksimalnih 5 bodova za ovaj kriterij kvalitete? Traženi uvjet iznimno je diskriminatoran i nije opravdan niti predmetom nabave, niti procijenjenom vrijednosti nabave te onemogućava nizu stručnjaka za odnose s javnošću koji imaju visoku stručnu spremu i dugogodišnje iskustvo u provedbi usluga koje su predmet nabave da dobiju maksimalne bodove jer su oni ograničeni i rezervirani isključivo za uski krug odabranih/preferiranih stručnjaka. Takvim postupanjem naručitelj krši načela javne nabave, poglavito načelo jednakog tretmana i zabrane diskriminacije. Molimo ispravak Poziva u ovom dijelu.

Odgovor na pitanje 2:

Odabirom navedenog kriterija kvalitete naručitelj je poštovao načela javne nabave (načelo jednakog tretmana, načelo zabrane diskriminacije) jer se kriterij „Koliko je odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om educirana na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću?“ odnosi na ocjenu kvalifikacije angažiranog osoblja koja je može znatno utjecati na razinu uspješnosti izvršenja ugovora. Kriterij pri tome nije isključiv već ponuditelj njime dobiva dodatne bodove, odnosno maksimalno dodatno 2 ili 5 bodova ovisno o završenom stupnju obrazovanja, od ukupnih 100 bodova.

Pitanje 3:

Kriterij kvalitete u ekonomski najpovoljnijoj ponudi „Suradnja s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU“ opet je isključivo vezan uz iskustvo tvrtke ponuditelja. Podsjećamo, iako postupak

jednostavne nabave ne podliježu Zakonu o javnoj nabavi, naručitelj uvjete i postupke jednostavne nabave utvrđuje općim aktom, uzimajući u obzir načela javne nabave. S tim u skladu, tražiti iskustvo tvrtke ponuditelja u suradnji s inozemnim agencijama koje pružaju usluge koje su predmet nabave kao kriterij kvalitete za odabir ponude nije povezano s predmetom nabave ni na koji način te ne utječe na kvalitetu izvršenog posla jer to iskustvo nije jamstvo kvalitete izvršenja predmeta nabave. Kako bi se omogućio jednak tretman i zabrana diskriminacije, odnosno poštivanje načela javne nabave, moli se Naručitelj da ovaj kriterij kvalitete zamijeni kriterijem koji je zakonit i u duhu javne nabave, odnosno koji ne krši načela javne nabave, poglavito jer je HBOR institucija i naručitelj koji treba biti primjer u provedbi postupaka jednostavne i javne nabave. Naime, ekonomski najpovoljnija ponuda utvrđuje se na temelju cijene ili troška, primjenom pristupa isplativosti, kao što je trošak životnog vijeka te može uključivati najbolji omjer između cijene i kvalitete koji se ocjenjuje na temelju kriterija, uključujući kvalitativne, okolišne ili društvene značajke, povezanih s predmetom nabave. Navedeni kriteriji mogu obuhvaćati npr. kvalitetu, uključujući tehničku vrijednost, estetske i funkcionalne značajke, pristupačnost, rješenje za sve korisnike, društvene, okolišne i inovativne značajke te trgovanje i uvjete trgovanja; organizaciju, kvalifikacije i iskustvo osoblja angažiranog na izvršenju određenog ugovora, ako kvaliteta angažiranog osoblja može znatno utjecati na razinu uspješnosti izvršenja ugovora; usluge nakon prodaje ili tehničku pomoć, uvjete isporuke kao što su datum isporuke, proces isporuke i rok isporuke ili rok izvršenja. Kriteriji za odabir ponude ne smiju biti diskriminirajući, moraju biti povezani s predmetom nabave te moraju omogućiti učinkovito nadmetanje. Smatra se da su kriteriji za odabir ponude povezani s predmetom nabave ako se odnose na radove, robu ili usluge koji će se pružati u okviru tog ugovora u bilo kojem pogledu i u bilo kojoj fazi njihova životnog vijeka. Slijedom iznesenog, moli se Naručitelj da izmijeni Poziv u ovom dijelu, kako bi predmetni postupak jednostavne nabave bio u skladu s načelima javne nabave.

Odgovor na pitanje 3:

HBOR, kao Naručitelj, je aktivan na području suradnje sa EU institucijama, te sličnim bankama i izvozno-kreditnim agencijama u EU i regiji te je zbog toga prednost ako ponuditelj već ima ostvarenu suradnju s agencijama iz drugih zemalja pogotovo tijekom 2022. godine kada će se obilježavati 30 godina HBOR-a te će se intenzivirati međunarodna suradnja i komunikacija o ulozi HBOR-a. Odabirom navedenog kriterija kvalitete naručitelj je poštovao načela javne nabave (načelo jednakog tretmana, načelo zabrane diskriminacije) jer kriterij „Suradnja s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU“ nije isključiv već ponuditelj njime dobiva dodatne bodove., odnosno maksimalno do 5 bodova ovisno o broju agencija s kojima ponuditelj surađuje, od ukupnih 100 bodova.

Pitanje 4:

Nastavno na kriterij kvalitete u ekonomski najpovoljnijoj ponudi „Kvaliteta okvira komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a“, ovim

putem skrećemo pažnju naručitelju da kao kriterij kvalitete u ekonomski najpovoljnijoj ponudi traži dio predmeta nabave koji istovremeno nabavlja u ovom postupku jednostavne nabave. Naime, kod Opisa predmeta nabave naručitelj navodi da nabavlja: „Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova“. Iz opisa predmeta nabave jasno je da će u sklopu predmeta nabave (Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova) biti ponuđen i dio koji se odnosi na komunikaciju povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a, a koja obljetnica treba nastupiti (prema javno dostupnim informacijama) u lipnju 2022. S tim u skladu, ovaj predmet nabave komunicirat će i poruke vezane uz spomenutu obljetnicu te naručitelj ne može ocjenjivati niti cjelokupnu, niti segment komunikacijske strategije kao kriterij kvalitete budući da će isti dokument nabaviti u sklopu ove jednostavne nabave, ugovoriti i platiti nakon isporuke. Apsurdna je situacija koju naručitelj postavlja ovako određenim uvjetima - da unaprijed budeje dokument i time utječe na odabir ponuditelja i sklapanje ugovora kojim će te tek onda odobriti izradu tog dokumenta, a zatim i platiti taj dokument. Cjelokupna procedura je nezakonita, predstavlja lošu praksu i krši načela javne nabave, poglavito načelo jednakog tretmana i načelo transparentnosti.

Odgovor na pitanje 4.:

„Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova“ odnosi se na pojedine projekte koji se pojavljuju tijekom godine te nisu vezani za obilježavanje 30 godina rada HBOR-a. Komunikacija o obilježavanju 30 godina rada HBOR-a ne mora biti vezano samo za lipanj. Izrada okvira komunikacijske strategije i aktivnost povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a, dakle ne detaljne strategije, već okvira, traži se u okviru natječaja kako bi se ocijenio koliko ponuditelji poznaju HBOR kao naručitelja i relevantne javnosti za poslovanje te na koji način planiraju komunikaciju segmentu aktivnosti u vezi s obilježavanjem 30 godina rada HBOR-a. Odabirom navedenog kriterija kvalitete „Kvaliteta okvira komunikacijske strategije i aktivnosti povodom obilježavanja 30 godina rada HBOR-a“, naručitelj je poštovao načela javne nabave (načelo jednakog tretmana, načelo zabrane diskriminacije) jer navedeni kriterij nije isključiv već ponuditelj njime dobiva dodatne bodove.

Potpis članova stručnog povjerenstva za javnu nabavu nije moguć iz opravdanih razloga. Naime, članovi stručnog povjerenstva rade na izdvojenom mjestu rada, od kuće, uslijed posljedica izazvanih epidemijom bolesti COVID-19 i potresa u Zagrebu.

Članovi Stručnog povjerenstva HBOR-a ovlašteni za pripremu i provedbu nabave:

1. Iva Saraga, v.r.
2. Marijana Žutak, v.r.