



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

Zagreb, 19. kolovoza 2022.

**OBAVIJEST GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA PRIJE FORMALNOG POČETKA POSTUPKA
NABAVE USLUGA SAVJETOVANJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU S CILJEM PRETHODNOG
ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA**

Hrvatska banka za obnovu i razvitak u rujnu 2022. godine planira pokrenuti postupak nabave „Usluga savjetovanja u odnosima s javnošću“ za naredno jednogodišnje razdoblje.

Stoga Hrvatska banka za obnovu i razvitak ovim putem, prije početka postupka nabave, u nastavku ove obavijesti objavljuje zahtjeve vezane za nabavu navedenih usluga s ciljem prethodnog istraživanja tržišta.

Imajući u vidu gore navedeno, a radi daljnjih planiranja i provedbe postupka molimo za dostavu informativne neobvezujuće ponude uz navod cijena bez PDV-a te dodatnih traženih informacija najkasnije do 25. kolovoza 2022. do 16:00 sati na adresu elektroničke pošte nabava@hbor.hr.

ZAHTEVI ZA NABAVU USLUGA SAVJETOVANJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU

Predmet nabave

Predmet nabave su usluge savjetovanja u odnosima s javnošću koje uključuju sljedeće:

- Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova
- Komunikacijsko savjetovanje (uključujući kontinuirano praćenje medijskih objava i pravovremeno upozoravanje na relevantne objave, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama te strateško savjetovanje)
- Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista)
- Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjua, konferencije za medije, izrada Q&A liste, sudjelovanje na stručnim skupovima, panelima i slično).

Cilj nabave

Cilj nabave je usluga savjetovanja u odnosima s javnošću te kontinuirana komunikacija s ključnim javnostima s ciljem održavanja visokih standarda profesionalne prakse i izgradnje poznatosti HBOR-a u javnosti. Način komunikacije s javnošću doprinosi reputaciji HBOR-a i utječe na ostvarivanje pozitivnih poslovnih ciljeva.

Naručitelj usluge

Hrvatska banka za obnovu i razvitak, 10000 Zagreb, Strossmayerov trg 9, OIB:26702280390.

Pružatelj usluge

Agencija koja pruža usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području RH uz uvjet da su jezik i pismo komunikacije između Naručitelja i pružatelja usluga hrvatski jezik i latinično pismo.

Razdoblje pružanja usluge

Odabrani ponuditelj će biti angažiran do godine dana od datuma potpisivanja Ugovora o nabavi usluge savjetovanja u odnosima s javnošću s HBOR-om ili do iskorištenja iznosa procijenjene vrijednosti nabave.

Način pružanja usluge

Redovito korištenje usluge na mjesečnoj razini ili prema učestalosti temeljem potreba Naručitelja kako slijedi:

- Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova – učestalost korištenja pojedinih usluga ovisi o potrebama naručitelja
- Komunikacijsko savjetovanje (uključujući kontinuirano praćenje medijskih objava i pravovremeno upozoravanje na relevantne objave, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama te strateško savjetovanje) – redovito korištenje usluge na mjesečnoj razini
- Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista) – redovito korištenje usluge na mjesečnoj razini
- Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjua, konferencije za medije, izrada Q&A liste, sudjelovanje na stručnim skupovima, panelima i slično) – učestalost korištenja pojedinih usluga ovisi o potrebama naručitelja.

Informacije o kojima se trebaju očitovati gospodarski subjekti na tržištu predmeta nabave

Molimo dostaviti informativnu neobvezujuću ponudu koja će sadržavati sljedeće informacije:

- 1) Najviši iznos koji se može naplatiti za korištenje pojedine usluge za jedan događaj/prigodu, odnosno najviši iznos koji se može naplatiti za redovito mjesečno korištenje usluge, u kunama bez PDV-a.

Usluga	Cijena do max
Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova*	
Komunikacijsko savjetovanje (uključujući kontinuirano praćenje medijskih objava i pravovremeno upozoravanje na relevantne objave, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama te strateško savjetovanje)**	
Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista)**	
Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjua, konferencije za medije, izrada Q&A liste, sudjelovanje na stručnim skupovima, panelima i slično)*	

* Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za korištenje pojedine usluge za jedan događaj/prigodu. Učestalost korištenja pojedinih usluga ovisi o potrebama HBOR-a. Usluge će se fakturirati na kraju mjeseca za tekući mjesec prema stvarno korištenim uslugama.

** Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za redovito korištenje ove usluge na mjesečnoj razini.

- 2) Dodatne informacije potrebne za kvalitativnu ocjenu ponuditelja:

Iskustvo	Odgovor
a) Koliko ponuditelj ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću? (navesti broj ugovora vrijednosti veće od 100 tisuća kuna u posljednje tri godine)	
b) Koliko odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u financijskom i srodnim sektorima i/ili državnim institucijama i tijelima? (navesti na koliko projekata iz područja financijskog sektora i/ili javnog sektora je radila osoba odgovorna za suradnju s HBOR-om)	
c) Koliko je odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om educirana na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću? (navesti najviši stupanj stečenog obrazovanja s područja komuniciranja osobe za suradnju s HBOR-om)	

Kapaciteti	Odgovor
a) Ukupan broj zaposlenih (na dan podnošenja informativne neobvezujuće ponude)	
b) Suradnja s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU (navesti broj agencija s kojima Ponuditelj ima ostvarenu suradnju)	

Rok za dostavu informacija koje se traže

Najkasnije do 25. kolovoza 2022. do 16:00 sati.

Način dostave informacija koje se traže

Neobvezujuće informativne ponude i informacije se dostavljaju na adresu elektroničke pošte nabava@hbor.hr, s naznakom „**Prethodno istraživanje tržišta - usluga savjetovanja u odnosima s javnošću**“.

Obveze Naručitelja

Interni naručitelj će pažljivo analizirati prikupljene informacije putem Obavijesti te temeljem svih dobivenih podataka sastaviti poziv na dostavu ponuda / dokumentaciju o nabavi. Prilikom provođenja istraživanja tržišta interni naručitelj će postupati na način da svojim postupcima ne narušava tržišno natjecanje niti krši načela zabrane diskriminacije i transparentnosti. Rezultati provedenog istraživanja ne obvezuju internog naručitelja niti se njima stvara bilo kakav pravni posao / odnos s gospodarskim subjektima koji su u istraživanju sudjelovali.