



Hrvatska banka za obnovu i razvitak

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 019-19

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

u postupku jednostavne nabave
usluge praćenja medija – press clipping

Zagreb,
veljača 2019.

I. OPĆI PODACI

1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9
OIB: 26702280390

2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:
Koraljka Perutka Fabijanić/Ured Uprave
Telefon: 01 4591 791
E-mail: kperutka@hbor.hr
Maja Konjevod/Odjel nabave
Telefon: 01 4590 439
E-mail: mkonjevod@hbor.hr

II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 019-19.

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

75.000,00 Kn, bez uračunatog PDV-a.

5. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluge praćenja medija – press clipping.

6. OPIS PREDMETA NABAVE:

Usluga praćenja medija obuhvaća isporuku skeniranih novinskih i internetskih članaka i prijepisa emisija i snimki odnosno dijelova emisija elektroničkih medija, na e-mail adrese primatelja u HBOR-u i na internetskoj adresi ponuditelja na dnevnoj bazi.

1. Ponuditelj mora omogućiti dnevnu e-mail dostavu medijskih objava u tijelu poruke, koji sadržava podatke o: mediju/izvoru objave, naslovu članka, nazivu radijske/TV emisije, autoru objave, strani na kojoj je članak objavljen/početku emitiranja radijske/TV objave, trajanju priloga i temi kojoj članak/prilog tematski pripada, te s linkom koji omogućava pregled originalne objave u digitalnom formatu (sken članka, snimka radijskog ili TV priloga). U prikazu digitalnog oblika novinskog članka dodatno treba biti vidljiv grafički prikaz smještaja članka na stranici tiskovine.
2. Objave trebaju biti opremljene podatkom o dosegu medijske objave, odnosno, informacijom o mogućem broju osoba koji je imao priliku istu pročitati, vidjeti ili pogledati. Očekuje se da je podatak rezultat relevantnih i recentnih istraživanja konzumacije medija.

3. U prikazu digitalnog oblika novinskog i internetskog članka teme i ključne riječi medijskih objava opisane u nastavku ovog predmeta nabave moraju biti posebno vidljive/označene teme (highlight) - izjava Prilog 1. o sposobnosti Ponuditelja da isporuči ovu uslugu.
4. Ponuditelj mora omogućiti korisniku usluga da sve medijske objave budu spremljene i arhivirane u internetskoj bazi ili web bazi, te osigurati neograničen broj korisničkih imena i lozinki za korištenje web baze.
5. Internetska baza medijskih objava mora biti pretraživa po elementima obrade objava i treba omogućiti unos osobnih zabilješki po kojima je moguće pretraživati bez uvida drugih korisnika.
6. Ponuditelj mora omogućiti isporuku medijskih objava i putem drugih kanala distribucije (primjerice za korištenje putem intraneta - RSS, Atom feed ili FTP isporuka).
7. Ponuditelj mora omogućiti dostavu snimki radijskih/TV objava putem korisničkog računa i e-mailom.
8. Ponuditelj mora omogućiti pristup medijskim objavama i putem mobilnih telefona ili tablet uređaja kroz posebnu mobilnu aplikaciju. Mobilna aplikacija za pregled objava treba sadržavati mogućnost prosljeđivanja pojedinih objava e-mailom i trenutnog obavještanja o novim pristiglim objavama.
9. Tiskane i internet objave moraju biti dostupne za pregled u PDF i JPG formatu i u tekstualnom obliku (Optical character recognition)
10. Radijske/TV objave ili snimke emisija dostavljaju se u wmv, MP3 i MP4 formatu ili nekom drugom digitalnom obliku ovisno o potrebi i narudžbi.
11. Ponuditelj mora osigurati arhivu koja treba biti pretraživa po svim riječima (*full text search*) i biti dostupna za vrijeme trajanje usluge.
12. Mogućnost dostavljanja bilo kojeg dijela snimljenog programa nacionalnih TV i radijskih postaja i informativnih emisija ostalih regionalnih i lokalnih radijskih i TV postaja koje emitiraju na području RH i osigurati selekciju i distribuciju novinskih članaka iz arhive. Korištenje arhive medijskog sadržaja vršit će se po potrebi, postavljanjem upita prema Izvršitelju.
13. Mogućnost da arhivu, uz primjenu osobnih korisničkih imena i lozinki, istodobno koristi neograničen broj različitih osoba.

Dnevni bilten koji obuhvaća selektirane i u formi sažetaka najvažnije političke i gospodarske informacije iz hrvatskih medija, na dnevnoj razini. Informacije se šalju u formi biltena svakim radnim danom u jutarnjim satima na e-mail adrese primatelja u HBOR-u.

Praćenje društvenih mreža koje obuhvaća praćenje društvenih mreža, a sadrži izvještaj monitoringa društvenih mreža sa sljedećih stranica: Facebook, Twitter, Usenet, Google+, YouTube, hrvatski forumi.

Izvještaji se šalju na e-mail adrese korisnika u stvarnom vremenu. Ključne riječi praćenja definira HBOR, a za vrijeme trajanja usluge mogu se mijenjati prema zahtjevu.

Kategorije pretraživosti medijskih objava preko internetskog korisničkog računa

- datum obrade/datum objave članka ili priloga

- imenu/nazivu autora/urednika
- ključnoj riječi u naslovu članka
- ključnoj riječi u originalnom sadržaju članka (OCR)
- učestalosti izlaženja tiskovina/emitiranja radijske/tv emisije (dnevne, tjedna, mjesečna, periodična)
- pokrivenost medija (nacionalna, regionalna, lokalna...)
- nazivu medija/više naziva medija istovremeno
- nazivu radijske/tv emisije
- radijskoj/tv postaji
- temi selekcije objave
- prema osobnim zabilješkama svakog korisnika baze

Izveštaji medijskih objava:

- U prikazu selektiranih objava putem web korisničkog računa treba biti omogućena izrada samostalnih izvještaja / popisa objava s priloženim digitalnim preslikama objava, za objave koje su odabrane za uvrštavanje u te izvještaje od strane HBOR-a.
- Izvještaj koji se dostavlja putem elektronske pošte na dogovoreni broj mail adresa treba prikazati osnovne podatke o medijskoj objavi (naslov, autor, naziv medija, datum objave, tema praćenja, strana) uz link za pregled cjelovitog digitalnog oblika te objave.
- Putem mobilne aplikacije – „real time“ isporuka s obavijestima novopristiglih medijskih objava, dostupna na smart telefonima.

Teme i ključne riječi medijskih objava:

Hrvatska banka za obnovu i razvitak – svaki spomen Hrvatske banke za obnovu i razvitak, Hrvatska banka za obnovu i razvoj, skraćeno HBOR, i HAVOR, svaki spomen predsjednice/ka Uprave HBOR-a i članova Uprave HBOR-a

Hrvatsko kreditno osiguranje – svaki spomen Hrvatskog kreditnog osiguranja, skraćeno HKO

7. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude:

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj - 50%
- kvaliteta ponuđene usluge kojoj se pridaje relativni značaj - 50% s time da se relativni značaj kvalitete dijeli na sljedeće podkriterije:
 - iskustvo – 10%
 - rokovi i način isporuke usluge – 20%
 - broj medija koji se prati – 10%
 - postojanje pretražive arhive objava – 10%

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Cijena (Cbod = 50)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - broj bodova koji se dodjeljuje za najnižu ponuđenu cijenu

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbod - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula: $C_{bodk} = (C_{min} / C_{ocj}) \times C_{bod}$

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij. Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova.

Iskustvo (Ibod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Koliko ponuditelj ima iskustva/godina u pružanju usluga praćenja medija?	1-5	
b) Koliko Ponuditelj ima iskustva na području pružanja usluge praćenja medija u financijskom sektoru, sektoru osiguranja, javne uprave ili srodnim sektorima?	1-5	
UKUPNO		10

a) Kriterij bodovanja

Ocjenjivanje se temelji na podatku iz dokumentacije specificirane u točki 4. ovog Zahtjeva (vidljiv datum upisa u registar)

1 bod – manje od dvije godine iskustva

2 boda - od dvije do tri godine iskustva

3 boda – od tri do pet godina iskustva

4 boda – od pet do sedam godina iskustva

5 bodova – više od sedam godina iskustva

b) Kriterij bodovanja

Ocjenjivanje se temelji na popisu ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave praćenja medija u financijskom sektoru, sektoru osiguranja, javne uprave ili srodnim sektorima koje je Ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.

- 1 bod - 1 ugovor

- 2 boda - 2 ugovora

- 3 boda - 3 ugovora

- 4 boda - 4 ugovora

- 5 bodova - 5 i više ugovora

Rokovi i način isporuke (RNbod=20)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Zajamčeni rok isporuke objava	1-10	
b) Efikasnost načina isporuke	1-10	
UKUPNO		20

a) Ocjenjivanje se temelji na Izjavi o zajamčenom roku isporuke - izjava Prilog 2., temeljem usporedbe rokova isporuke svih pristiglih ponuda, sukladno stavkama navedenim u izjavi, kako slijedi:

(Napomena: Za dobivanje 10 bodova u ovoj kategoriji svi navedeni uvjeti za 10 bodova moraju biti zadovoljeni. Ako ijedan od navedenih uvjeta za dobivanje 10 bodova nije zadovoljen, ponuditelj će dobiti 5 bodova u ovoj kategoriji, odnosno 1 ako je pojedina isporuka u rokovima kako je navedeno za dobivanje 1 boda u ovoj kategoriji).

10 bodova

večernja izdanja dnevnih nacionalnih novina - do 24:00h (ponoći) prije datuma izlaženja tiskovine

druga nacionalna dnevna izdanja (razlika jutarnjih i večernjih izdanja) nacionalni tjednici i regionalni dnevници - najkasnije do 9:00 h

druga periodika - najkasnije do 14:00 h

dostava selektiranih objava s web portala, putem interneta - radnim danom u jutarnjim satima do 09:00h i popodne do 14:00h

dostava selektiranih radijskih/tv priloga - u roku do 12 sati od vremena njihovog emitiranja

dostava popisa drugih objava i grafičkog prikaza podataka putem e-maila, svakog dana (uključuje vikende i neradne dane) 2 puta dnevno do 09:00 h i do 13:30 h na dogovoreni broj adresa elektronske pošte

5 bodova

večernja izdanja dnevnih nacionalnih novina:

– do 07:00h na datum izlaženja tiskovine

druga nacionalna dnevna izdanja (razlika jutarnjih i večernjih izdanja) nacionalni tjednici i regionalni dnevници - najkasnije do 11:00 h

druga periodika - najkasnije do 15:00 h

dostava selektiranih objava s web portala, putem interneta - radnim danom u jutarnjim satima do 11:00h i popodne do 15:00h

dostava selektiranih radijskih/tv priloga - u roku do 13 sati od vremena njihovog emitiranja

dostava popisa drugih objava i grafičkog prikaza podataka putem e-maila, svakog dana (uključuje vikende i neradne dane) 2 puta dnevno do 10:00 h i do 15:00 h na dogovoreni broj adresa elektronske pošte

1 bod

večernja izdanja dnevnih nacionalnih novina:

- nakon 7:00h na datum izlaženja tiskovine

druga nacionalna dnevna izdanja (razlika jutarnjih i večernjih izdanja) nacionalni tjednici i regionalni dnevnic

- nakon 11:00 h

druga periodika - nakon 15:00 h

dostava selektiranih objava s web portala, putem interneta - radnim danom u jutarnjim satima nakon 11:00h i popodne nakon 15:00h

dostava selektiranih radijskih/tv priloga - u roku duljem od 13 sati od vremena njihovog emitiranja

dostava popisa drugih objava i grafičkog prikaza podataka putem e-maila, svakog dana (uključuje vikende i neradne dane) 2 puta dnevno nakon 10:00 h i nakon 15:00 h na dogovoreni broj adresa elektronske pošte

b) Ocjenjivanje se temelji na izjavi o načinu na koji će se isporučivati objave - izjava Prilog 3. o sposobnosti Ponuditelja da isporuči objave više različitih medija **u jednoj isporuci (e-mailu)**.

- - 1 bod - 1 medij
- - 3 boda - 2 medija
- - 5 bodova - 3 medija
- - 7 bodova - 4 medija
- - 10 bodova - 5 i više medija

Broj medija koji se prate (BDbod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko medija Ponuditelj prati u okviru pružanja usluga?	1-10	
UKUPNO		10

Ocjenjivanje se temelji na **Listi praćenja medija:**

- tisak: Ponuditelj je dužan dostaviti listu praćenja hrvatskih tiskovina koju je moguće mijenjati i nadopunjavati na zahtjev HBOR-a. Lista praćenja treba obuhvatiti nacionalne, regionalne i lokalne tiskovne medija u RH.
- internetski portali i stranice: Ponuditelj je dužan dostaviti listu praćenja hrvatskih internet portala i stranica koju je moguće mijenjati i nadopunjavati na zahtjev HBOR-a.

- radijske i televizijske objave: od Ponuditelja se očekuje mogućnost pokrivanja svih nacionalnih i regionalnih radijskih i TV postaja i dostavu liste praćenja emisija koju je moguće mijenjati i nadopunjavati na zahtjev.

10 bodova – više od 900 medija
 9 bodova – od 801 do 900 medija
 8 bodova – od 701 do 800 medija
 7 bodova – od 601 do 700 medija
 6 bodova – od 501 do 600 medija
 5 bodova – od 401 do 500 medija
 4 boda – od 301 do 400 medija
 3 boda – od 201 do 300 medija
 2 boda – od 101 do 200 medija
 1 bod – manje od 100 medija

Arhiva objava (Abod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Za koliko godina unazad Ponuditelj jamči dostupnost pretraživih arhiva objava?	1-10	
UKUPNO		10

Ocjenjivanje se temelji na izjavi Ponuditelja o dostupnosti pretraživih arhiva objava – izjava Prilog 4.

Kriterij bodovanja

< 1 godinu - 1 bod
 > 1 ≤ 3 godine - 5 bodova
 > 3 godina - 10 bodova

Tablica vrednovanja:

Ukb = Cbod + Ibod + RNbod + BDbod+ Abod

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbod)	50
NECJENOVNI DIO	Iskustvo (Ibod)	10
	Rokovi i način isporuke (RNbod)	20
	Broj medija koji se prate (BDbod)	10
	Arhiva (Abod)	10
UKUPNO (Ukb)		100

8. MJESTO I VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:

Ugovor o jednostavnoj nabavi sklapa se na godinu dana (12 mjeseci).

9. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:

Troškovnik je u prilogu 5. ovog Poziva na dostavu ponuda.

Cijena usluge mora biti izražena jedinično i ukupno za mjesečne troškove za medijske analize i istraživanje javnog mijenja.

U cijenu ponude moraju biti uračunati popusti kao i svi troškovi koje iziskuje pružanje usluge koja je predmet nabave.

III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

10. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI

Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana.

Dokaz:

- Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana.

IV. PODACI O PONUDI

11. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku

12. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

13. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

20. veljače 2019.

14. NAČIN IZRADE PONUDA:

- Troškovnik koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja
- Izvornik, ovjerenu presliku ili neovjerenu presliku izvatka iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra, koji se vodi u državi članici njegovog

poslovnog nastana, u svrhu dokazivanja sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti.

- Naziv i sjedište ponuditelja, adresu, OIB, broj računa, adresu za dostavu pošte, adresu e-pošte, kontakt osobu ponuditelja, broj telefona, predmet nabave, cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost, iznos poreza na dodanu vrijednost, cijenu ponude s porezom na dodanu vrijednost, ako je u sustavu PDV-a, navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost, datum ponude i rok valjanosti ponude te rok isporuke. Troškovnik mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja.
- Popis ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave praćenja medija u financijskom sektoru, sektoru osiguranja, javne uprave ili srodnim sektorima koje je Ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.
- Lista praćenja medija
- Prilog broj 1. Poziva na dostavu ponuda
- Prilog broj 2. Poziva na dostavu ponuda
- Prilog broj 3. Poziva na dostavu ponuda
- Prilog broj 4. Poziva na dostavu ponuda
- Prilog broj 5. Poziva na dostavu ponuda

15. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:

jednostavnanabava24@hbor.hr

V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

16. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od najviše 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostaviti nakon svake uredne sukcesivne isporuke predmeta nabave.

VI. OSTALO

17. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će dostaviti ponuditelju najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

18. DATUM SASTAVLJANJA POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:

15. veljače 2019.

S poštovanjem,

Stručna suradnica
za nabave

Maja Konjevod, v.r.