



Hrvatska banka za obnovu i razvitak

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 084-19

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

u postupku jednostavne nabave
usluge izrade TV reklamnog spota za promociju
financijskog instrumenta – Investicijski krediti za
ruralni razvoj u trajanju od 30" i skraćenog na 15" i
radio spota u trajanju od 30"

Zagreb,
veljača 2019.

I. OPĆI PODACI

1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9
OIB: 26702280390

2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:
Iva Saraga/Komunikacije i marketing
Telefon: 01 / 45 91 526
E-mail: isaraga@hbor.hr
Maja Konjevod/Direkcija nabave
Telefon: 01 / 45 90 439
E-mail: mkonjevod@hbor.hr

II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 084-19

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

140.000,00 Kn, bez uračunatog PDV-a

5. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Nabava usluge izrade TV reklamnog spota za promociju financijskog instrumenta – Investicijski krediti za ruralni razvoj u trajanju od 30" i skraćenog na 15" i radio spota u trajanju od 30"

6. OPIS PREDMETA NABAVE:

Predmet nabave je izrada TV reklamnog spota za promociju financijskog instrumenta – Investicijski krediti za ruralni razvoj u trajanju od 30" i skraćenog na 15" + radio spota u trajanju od 30".

Ponuda mora uključivati produkciju i vezano idejno rješenje s neograničenim pravom korištenja.

7. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude.

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj 40% i
- kvaliteta kojoj se pridaje relativni značaj 60%, s tim da se relativni značaj kvalitete dijeli na sljedeće podkriterije:

- Prilagođenost ideje ciljnoj publici 15%
- Grafička i komunikacijska kvaliteta 15%
- Prethodno iskustvo u produkciji sličnog sadržaja 30%

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Cijena (Cbod = 40)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - broj bodova koji se dodjeljuje za najnižu ponuđenu cijenu

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbod - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula: $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times Cbod$

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij. Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova.

Prilagođenost ideje ciljnoj publici (Pbod=15)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko je jasno formulirana poruka odnosno koliko je razumljiva ciljnoj publici? (max 10)	1-10	
Koliko su idejnim rješenjem naglašene sve mogućnosti korištenja instrumenta za korisnike? (max 5)	1-5	
UKUPNO		15

Grafička i komunikacijska kvaliteta (KObod=15)	RASPON BODOVA	Broj bodova
U kojoj mjeri idejno rješenje stvara pozitivan vizualni doživljaj o projektu kojeg predstavlja (max 5)	1-5	
Koliko je idejno rješenje primjenjivo i na drugim oblicima/kanalima promocije? (max 5)	1-5	
Koliko je idejno rješenje grafički prilagođeno zahtjevima projekta te zahtjevima vidljivosti objavljenim na http://www.strukturnifondovi.hr/vazni-dokumenti ? (max 5)	1-5	
UKUPNO		15

Prethodno iskustvo u produkciji sličnog sadržaja (KPbod=30)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Estetska i kreativna komponenta dostavljenog promotivnog spota čiji sadržaj je isti ili istovrstan predmetu nabave ovog postupka (max 10)	1-10	
Iskustvo stručnjaka koji će biti uključeni u izradu predmeta nabave – uzimaju se u obzir realizirani projekti na kojima su stručnjaci prethodno radili, a	1-10	

koji su se odnosili na slične ili iste predmete nabave. (max 10)		
Koliko ponuditelj ima iskustva u radu na projektima vezanim za EU fondove/EU instrumente? (max 10)	1-10	
UKUPNO		30

$$Ukb = Cbod + Pbod + KObod + KPbod$$

Tablica vrednovanja:

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbod)	40
NECJENOVNI DIO	Prilagođenost koncepta ciljanoj publici (Pbod)	15
	Grafička i komunikacijska kvaliteta (KObod)	15
	Prethodno iskustvo u produkciji sličnog sadržaja (KPbod)	30
UKUPNO (Ukb)		100

8. **MJESTO IZVRŠENJA USLUGE:**

Republika Hrvatska

9. **VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:**

Do 15.4. 2019.

10. **TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:**

Troškovnik se nalazi u Pravitku broj 1 ovog Poziva na dostavu ponuda.

III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

11. **UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:**

SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI

Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku javne nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana

Naručitelj će od ponuditelja koji je podnio ekonomski najpovoljniju ponudu tražiti dokaz sposobnosti za obavljanje usluga predmeta nabave - izvornik, ovjerenu presliku ili neovjerenu presliku, i to:

- Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana.

Uz izvadak potrebno je dostaviti:

- ime odgovorne osobe za projekt s referencama i popisom izvršenih projekata,
- poveznicu putem koje je moguće preuzimanje promotivnog spota ili više promotivnih spotova na kojima je odgovorna osoba radila, ,
- popis projekata vezanih za EU fondove/EU instrumente na kojima je odgovorna osoba radila,
- idejno rješenje za spot koji je predmet nabave (samo za TVC u trajanju 30 i 15 sekundi).

IV. PODACI O PONUDI

12. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku

13. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

14. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

26. veljače 2019.

15. NAČIN IZRADE PONUDA:

Ponuda mora sadržavati Troškovnik, naziv i sjedište ponuditelja, adresu, OIB, broj računa, adresu za dostavu pošte, adresu e-pošte, kontakt osobu ponuditelja, broj telefona, predmet nabave, cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost, iznos poreza na dodanu vrijednost, cijenu ponude s porezom na dodanu vrijednost, ako je u sustavu PDV-a, navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost, datum ponude i rok valjanosti ponude, vrijeme izvršenja te sve dokaze sposobnosti navedeni u točki 11. ovog Poziva na dostavu ponuda. Troškovnik mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja.

16. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:

jednostavnabava39@hbor.hr

V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

17. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostavljati mjesečno po izvršenju predmetnih usluga.

V. OSTALO

18. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će dostaviti ponuditelju najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

19. DATUM SASTAVLJANJA POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:

21. veljače 2019.

S poštovanjem,

Stručna suradnica za nabave

Maja Konjevod, v.r.