



Hrvatska banka za obnovu i razvitak

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 042-20

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

u postupku jednostavne nabave
usluge praćenja medija – press clipping

Zagreb,
veljača 2020.

I. OPĆI PODACI

1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9
OIB: 26702280390

2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:
Kristina Rihtar/Ured Uprave
Telefon: 01 4591 731
E-mail: krihtar@hbor.hr
Ivan Vrdoljak/Odjel nabave
Telefon: 01 4591 787
E-mail: ivrdoljak@hbor.hr

II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 042-20.

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

75.000,00 Kn, bez uračunatog PDV-a.

5. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluge praćenja medija – press clipping.

6. OPIS PREDMETA NABAVE:

Usluga praćenja medija obuhvaća isporuku skeniranih novinskih i internetskih članaka i prijepisa emisija i snimki odnosno dijelova emisija elektroničkih medija, na e-mail adrese primatelja u HBOR-u i na internetskoj adresi/web bazi ponuditelja na dnevnoj bazi.

1. Ponuditelj mora omogućiti dnevnu e-mail dostavu medijskih objava u tijelu poruke, koji sadržava podatke o: mediju/izvoru objave, naslovu članka, nazivu radijske/TV emisije - s linkom koji omogućava pregled originalne objave u digitalnom formatu (sken članka, snimka radijskog ili TV priloga). U prikazu digitalnog oblika novinskog članka dodatno treba biti vidljiv grafički prikaz smještaja članka na stranici tiskovine.
2. U prikazu digitalnog oblika novinskog i internetskog članka teme i ključne riječi medijskih objava opisane u nastavku ovog predmeta nabave moraju biti posebno vidljive/označene ključne riječi (highlight) - **izjava Prilog 3. o sposobnosti Ponuditelja da isporuči ovu uslugu.**

3. Ponuditelj mora omogućiti korisniku usluga da sve medijske objave budu spremljene i arhivirane u web bazi, te osigurati mogućnost korištenja usluge putem internet portala i mobilne aplikacije za barem 10 korisnika.
4. Ponuditelj mora omogućiti isporuku medijskih objava i putem drugih kanala distribucije (primjerice za korištenje putem intraneta).
5. Ponuditelj mora omogućiti dostavu snimki radijskih/TV objava putem korisničkog računala i e-mailom.
6. Ponuditelj mora omogućiti pristup medijskim objavama i putem mobilnih telefona ili tablet uređaja kroz posebnu mobilnu aplikaciju. Mobilna aplikacija za pregled objava treba sadržavati mogućnost prosljeđivanja pojedinih objava e-mailom i trenutnog obavješćavanja o novim pristiglim objavama.
7. Tiskane i internet objave moraju biti dostupne za pregled u PDF (Optical character recognition) formatu.
8. Radijske/TV objave ili snimke emisija dostavljaju se u wmv, MP3 i MP4 formatu ili nekom drugom digitalnom obliku ovisno o potrebi i narudžbi.
9. Ponuditelj mora osigurati arhivu koja treba biti pretraživana po svim riječima (*full text search*) i biti dostupna za vrijeme trajanje usluge.
10. Mogućnost dostavljanja bilo kojeg dijela snimljenog programa nacionalnih TV i radijskih postaja i informativnih emisija ostalih regionalnih i lokalnih radijskih i TV postaja koje emitiraju na području RH i osigurati selekciju i distribuciju novinskih članaka iz arhive. Korištenje arhive medijskog sadržaja vršit će se po potrebi, postavljanjem upita prema Izvršitelju.

Dnevni bilten/newsletter koji obuhvaća selektirane i u formi sažetaka najvažnije političke i gospodarske informacije iz hrvatskih medija, na dnevnoj razini.

Informacije se šalju u formi biltena svakim radnim danom u jutarnjim satima na e-mail adrese primatelja u HBOR-u.

Praćenje društvenih mreža koje obuhvaća praćenje društvenih mreža, a sadrži izvještaj monitoringa društvenih mreža i foruma.

Izvještaji se šalju na e-mail adrese korisnika u stvarnom vremenu. Ključne riječi praćenja definira HBOR, a za vrijeme trajanja usluge mogu se mijenjati prema zahtjevu.

Kategorije pretraživosti medijskih objava preko internetskog korisničkog računala/web baze ponuditelja

- datum obrade/datum objave članka ili priloga
- imenu/nazivu autora/urednika
- ključnoj riječi u naslovu članka
- ključnoj riječi u originalnom sadržaju članka (OCR)
- učestalosti izlaženja tiskovina/emitiranja radijske/tv emisije (dnevne, tjedna, mjesečna, periodična)
- pokrivenost medija (nacionalna, regionalna, lokalna...)
- nazivu medija/više naziva medija istovremeno
- nazivu radijske/tv emisije
- radijskoj/tv postaji

- temi selekcije objave

Teme i ključne riječi medijskih objava:

Hrvatska banka za obnovu i razvitak – svaki spomen Hrvatske banke za obnovu i razvitak, Hrvatska banka za obnovu i razvoj, skraćeno HBOR, i HAVOR, svaki spomen predsjednice/ka Uprave HBOR-a i članova Uprave HBOR-a

Hrvatsko kreditno osiguranje – svaki spomen Hrvatskog kreditnog osiguranja, skraćeno HKO

7. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude:

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj 60%
- kvaliteta ponuđene usluge kojoj se pridaje relativni značaj 40% s time da se relativni značaj kvalitete dijeli na sljedeće podkriterije:
 - iskustvo – 10%
 - rokovi isporuke usluge – 10%
 - broj medija koji se prati – 20%

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Cijena (Cbod = 60)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - broj bodova koji se dodjeljuje za najnižu ponuđenu cijenu

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbod - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula: $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times Cbod$

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij. Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova.

Iskustvo (Ibod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Koliko ponuditelj ima iskustva/godina u pružanju usluga praćenja medija?	1-5	
b) Koliko Ponuditelj ima iskustva na području pružanja usluge praćenja medija u financijskom sektoru, sektoru osiguranja, javne uprave ili srodnim sektorima?	1-5	
UKUPNO		10

a) Kriterij bodovanja

Ocjenjivanje se temelji na podatku iz dokumentacije specificirane u točki 4. ovog Zahtjeva (vidljiv datum upisa u registar)

- 1 bod – manje od dvije godine iskustva
- 2 boda - od dvije do tri godine iskustva
- 3 boda – od tri do pet godina iskustva
- 4 boda – od pet do sedam godina iskustva
- 5 bodova – više od sedam godina iskustva

b) Kriterij bodovanja

Ocjenjivanje se temelji na popisu ugovora o pruženim istim ili sličnim uslugama predmetu nabave praćenja medija u financijskom sektoru, sektoru osiguranja, javne uprave ili srodnim sektorima koje je Ponuditelj izvršio u posljednje 3 godine, a čija je vrijednost bila jednaka ili veća od procijenjene vrijednosti nabave u ovom postupku. Popis ugovora treba sadržavati naziv druge ugovorne strane, datum pružanja usluge i vrijednost usluge.

- 1 bod - 1 ugovor
- 2 boda - 2 ugovora
- 3 boda - 3 ugovora
- 4 boda - 4 ugovora
- 5 bodova - 5 i više ugovora

Rokovi isporuke (Rlbod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Zajamčeni rok isporuke objava	1-10	
UKUPNO		10

- a) Ocjenjivanje se temelji na **Izjavi o zajamčenom roku isporuke - Prilog 2.**, temeljem usporedbe rokova isporuke svih pristiglih ponuda, sukladno stavkama navedenim u izjavi, prednost imaju Ponuditelji koji jamče ranije isporuke

Broj medija koji se prate (BMbod=20)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko medija Ponuditelj prati u okviru pružanja usluga?	1-20	
UKUPNO		20

Ocjenjivanje se temelji na:

Listi praćenja medija:

- tisak: Ponuditelj je dužan dostaviti listu praćenja hrvatskih tiskovina koju je moguće mijenjati i nadopunjavati na zahtjev HBOR-a. Lista praćenja treba obuhvatiti nacionalne, regionalne i lokalne tiskovne medija u RH.
- internetski portali i stranice: Ponuditelj je dužan dostaviti listu praćenja hrvatskih internet portala i stranica koju je moguće mijenjati i nadopunjavati na zahtjev HBOR-a.
- radijske i televizijske objave: od Ponuditelja se očekuje mogućnost pokrivanja svih nacionalnih i regionalnih radijskih i TV postaja i dostavu liste praćenja emisija koju je moguće mijenjati i nadopunjavati na zahtjev.

a) Kriterij bodovanja

- 20 bodova – više od 900 medija
- 15 bodova - 501 – 900 medija
- 10 bodova – 301 do 500 medija
- 5 bodova - 300 ili manje medija

Tablica vrednovanja:

$Ukb = Cbod + Ibod + RNbod + BDbod + Abod$

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbod)	60
NECJENOVNI DIO	Iskustvo (Ibod)	10
	Rokovi isporuke (RIbod)	10
	Broj medija koji se prate (BMbod)	20
UKUPNO (Ukb)		100

8. MJESTO I VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:

Ugovor o jednostavnoj nabavi sklapa se na godinu dana (12 mjeseci) od sklapanja ugovora odnosno do iskorištenja iznosa procijenjene vrijednosti nabave, do 75.000,00 kuna bez PDV-a.

9. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:

Troškovnik je u privitku 1. ovog Poziva na dostavu ponuda.

Cijena usluge mora biti izražena jedinično i ukupno za mjesečne troškove na razini pretpostavljenih selektiranih i obrađenih objava, kao i mjesečne paušale za biltene vezane za najvažnije gospodarske i političke teme te za praćenje društvenih mreža.

U cijenu ponude moraju biti uračunati popusti kao i svi troškovi koje iziskuje pružanje usluge koja je predmet nabave što uključuje i naknadu za korištenje programskih sadržaja medija – autorska prava.

III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

10. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI

Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku javne nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana na način da dostavi

- izvornik, ovjerenu presliku ili neovjerenu presliku izvatka iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra, koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana

Naručitelj može, prije donošenja odluke o odabiru; od ponuditelja koji je podnio najpovoljniju ponudu, zatražiti dokaze da ne postoje osnove za isključenje propisane člankom 251. i člankom 252. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).

IV. PODACI O PONUDI

11. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku

12. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

13. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

17. veljače 2020.

14. NAČIN IZRADE PONUDA:

Ponuda mora sadržavati:

- Popunjen Ponudbeni list koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog I**
- U slučaju zajedničke ponude podatke o zajednici gospodarskih subjekata prema obrascu „Podaci o članovima zajednice ponuditelja“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog II A**
- U slučaju ako se dio ugovora o nabavi daje u podugovor podatke prema obrascu „Podaci o podugovaratelju/ima“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – **Prilog II B**
- Troškovnik koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja

15. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:

jednostavnabava39@hbor.hr

V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

16. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od najviše 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostaviti nakon svake uredne sukcesivne isporuke predmeta nabave.

Sukladno Zakonu o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi (NN 94/18) od 1. srpnja 2019. HBOR je obavezan zaprimati, obrađivati te izvršiti plaćanje samo računa u elektroničkom obliku (e-Račun) s propisanim osnovnim elementima i pratećim ispravama izdanih sukladno europskoj normi.

VI. OSTALO

17. ODREDBE KOJE SE ODNOSU NA ZAJEDNICU GOSPODARSKIH SUBJEKATA (Prilog II A)

U slučaju zajedničke ponude potrebno je popuniti podatke za svakog člana Zajednice ponuditelja prema obrascu „Podaci o članovima zajednice ponuditelja“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – Prilog II A.

U zajedničkoj ponudi mora biti navedeno koji će dio ugovora o nabavi (predmet, količina, vrijednost i postotni dio) izvršavati pojedini član zajednice gospodarskih subjekata.

Naručitelj će plaćanje vršiti nositelju ponude, ako zajednica gospodarskih subjekata ne odredi drugačije.

Odgovornost ponuditelja iz zajedničke ponude je solidarna.

18. ODREDBE KOJE SE ODNOSU NA PODUGOVARATELJE (Prilog II B)

Ukoliko gospodarski subjekt namjerava dio ugovora o nabavi dati u podugovor jednom ili više podugovaratelja, dužan je u ponudi dostaviti podatke prema obrascu „Podaci o podugovaratelju/ima“ koji je sastavni dio ovog Poziva na dostavu ponuda – Prilog II B.

Na obrascu treba biti naveden predmet, količina, vrijednost podugovora i postotni dio ugovora o nabavi koji se daje u podugovor.

Sudjelovanje podugovaratelja ne utječe na odgovornost odabranog ponuditelja za izvršenje ugovora o nabavi.

19. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će dostaviti ponuditelju najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

20. DATUM SASTAVLJANJA POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:

12. veljače 2020.

S poštovanjem,

Rukovoditelj Direkcije nabave

Ivan Vrdoljak, v.r.