

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 045-20

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

u postupku jednostavne nabave
usluga savjetovanja u odnosima s javnošću

Zagreb,
svibanj 2020.

I. OPĆI PODACI

1. PODACI O NARUČITELJU:

Naziv: Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)
Sjedište: Zagreb, Strossmayerov trg 9
OIB: 26702280390

2. OSOBA ILI SLUŽBA ZADUŽENA ZA KONTAKT:

Kontakt:
Iva Saraga/Ured Uprave
Telefon: 01 4591-526
E-mail: jsaraga@hbor.hr
Marijana Žutak/Direkcija nabave
Telefon: 01 4591 573
E-mail: mzutak@hbor.hr

3. ČLANOVI STRUČNOG POVJERENSTVA ZA NABAVU:

Iva Saraga
Marijana Žutak

II. PODACI O PREDMETU I POSTUPKU NABAVE

4. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:

EVB 045-20

5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

140.000,00 Kn, bez uračunatog PDV-a

6. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

7. OPIS PREDMETA NABAVE:

Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću koje uključuju sljedeće:

- Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova
- Komunikacijsko savjetovanje (uključujući praćenje medijskih objava, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama, strateško savjetovanje te priprema odgovora i materijala za medije)
- Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista, distribucija materijala)
- Priprema materijala za medije (pripreme za intervju, podrška u pripremi odgovora na medijske upite i slično)
- Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervju, konferencije za medije, izrada Q&A liste i slično)

- Strateško savjetovanje u kriznim situacijama.

8. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda koja ispunjava sve uvjete i zahtjeve navedene u ovom Pozivu na dostavu ponude.

- cijena kojoj se pridaje relativni značaj 30% i
- kvaliteta kojoj se pridaje relativni značaj 70%, s tim da se relativni značaj kvalitete dijeli na sljedeće podkriterije:
 - Iskustvo - 40%
 - Kapaciteti - 10%
 - Kvaliteta okvira komunikacijske strategije - 20%

Relativni značaj svakog navedenog kriterija pretvara se u maksimalan broj bodova za taj kriterij.

Naručitelj će utvrditi ukupan broj bodova za svaku ponudu kao zbroj dodijeljenih bodova za svaki kriterij. Najveći mogući broj bodova koji ponuditelj može dobiti je 100. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova.

Cijena (Cbodk = 30)

Izračun broja bodova za kriterij cijene:

Cbod - maksimalan broj bodova za kriterij cijene

Cmin - najniža ponuđena cijena iz pristiglih ponuda

Cocj - cijena iz ponude koja se ocjenjuje

Cbodk - broj bodova koji se dodjeljuje za kriterij cijene

Formula: $Cbodk = (Cmin / Cocj) \times Cbod$

Iskustvo (Ibod=40)

Iskustvo (Ibod=40)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Koliko je odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om educirana na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću?	1-20	
b) Koliko je odgovorna osoba za suradnju s HBOR-om ima iskustva na području upravljanja i/ili savjetovanja u odnosima s javnošću u financijskom i srodnim sektorima te državnim institucijama i tijelima?	1-20	
UKUPNO		40

- a) Ocjenjivanje se temelji na životopisu osobe koja će biti odgovorna za suradnju s HBOR-om:
- 20 bodova - završen fakultet društvenog smjera; znanstveni magisterij, dodatno usavršavanje i doktorat znanosti, sve s područja komuniciranja
 - 15 bodova - završen fakultet društvenog smjera, znanstveni magisterij i dodatno usavršavanje s područja komuniciranja

- 10 bodova - znanstveni magisterij ili dodatno usavršavanje s područja komuniciranja
- 5 bodova - završen fakultet društvenog smjera (magistar struke)

b) Ocjenjivanje se temelji na životopisu osobe koja će biti odgovorna za suradnju s HBOR-om zbrajanjem bodova za iskustvo na svakom od područja

i. Iskustvo u financijskom sektoru

- 10 bodova - više od 5 projekata na području financijskog sektora
- 5 bodova – 3 – 5 projekata na području financijskog sektora

ii. Iskustvo u javnom sektoru

- 10 bodova - više od 5 projekata na području javnog sektora
- 5 bodova – 3 – 5 projekata na području javnog sektora

Kapaciteti (Kbod=10)

Kapaciteti (Kbod=10)	RASPON BODOVA	Broj bodova
a) Ukupan broj zaposlenih	1-5	
b) Suradnja s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU	1-5	
UKUPNO		10

a) Ocjenjivanje se temelji na Izjavi o broju zaposlenih osoba na dan podnošenja ponude.

Broj zaposlenih (Zbod)

$$Z_{\text{bod}} = 10 \times \frac{Z_p}{Z_{\text{max}}}$$

pri čemu je:

Zbod = broj bodova za kriterij broj zaposlenih

Z_p = broj zaposlenih iz ponude koja se ocjenjuje

Z_{max} = najveći ukupan broj zaposlenih od svih ponuđenih valjanih ponuda

Podatak o broju zaposlenih obvezno navesti u Obrascu **Izjave** koja se nalazi u **Privitku broj 1** Poziva na dostavu ponuda.

b) Ocjenjivanje se temelji na Izjavi o agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU s kojima Ponuditelj ima ostvarenu suradnju – Obrazac **Izjave** nalazi se u **Privitku broj 2** Poziva na dostavu ponuda.

- 1 bod - 1 do 2 agencije
- 3 boda - 3 do 4 agencije
- 5 bodova - 5 i više agencija

Kvaliteta okvira komunikacijske strategije (OKbod=20)

Kvaliteta okvira komunikacijske strategije (OKbod=20)	RASPON BODOVA	Broj bodova
Koliko je predložena komunikacijska strategija primjenjiva u okviru poslovanja i uloge HBOR-a?	1-5	
U kojoj mjeri definirani ciljevi odgovaraju aktivnostima HBOR-a?	1-5	
Koliko su definirane javnosti relevantne za poslovanje i reputaciju HBOR-a?	1-5	
Koliko su ključne poruke jasne i primjenjive na ciljnim javnostima?	1-5	
UKUPNO		20

Ocjenjivanje se temelji na:

- Prijedlogu okvira komunikacijske strategije HBOR-a za 2019. godinu prema javno dostupnim podacima.

Prijedlog okvira mora obuhvatiti ciljeve, definirati javnosti te ključne poruke.

Ocjenjivanje će vršiti osobe zadužene za odnose s javnošću i poslovne komunikacije temeljem usporedbi pristiglih Prijedloga.

Tablica vrednovanja:

Ukb = Cbodk + Ibod + Kbod+OKbod

KRITERIJI BODOVANJA		Najveći broj bodova
CJENOVNI DIO	Cijena (Cbodk)	30
NECJENOVNI DIO	Iskustvo (Ibod)	40
	Kapaciteti (Kbod)	10
	Kvaliteta okvira komunikacijske strategije (OKbod)	20
UKUPNO (Ukb)		100

9. MJESTO I VRIJEME IZVRŠENJA USLUGE:

Ugovor o jednostavnoj nabavi sklapa se na godinu dana (12 mjeseci) od sklapanja ugovora odnosno do iznosa procijenjene vrijednosti nabave od 140.000,00 kuna bez PDV-a. Suradnja započinje tijekom 2020. godine.

10. TROŠKOVNIK I/ILI TEHNIČKA SPECIFIKACIJA:

Usluga	Cijena do max
Izrada komunikacijske strategije uključujući pripremu koncepata i komunikacijskih planova*	
Komunikacijsko savjetovanje (uključujući praćenje medijskih objava, savjetovanje za postupanje po pojedinim objavama, strateško savjetovanje te priprema odgovora i materijala za medije)**	
Odnosi s medijima i drugim javnostima (savjetovanje, izgradnja odnosa s novinarima i urednicima, ažuriranje medijskih lista, distribucija materijala)**	
Priprema materijala za medije (pripreme za intervju, podrška u pripremi odgovora na medijske upite i slično) *	
Priprema predstavnika HBOR-a za javne nastupe (uoči intervjua, konferencije za medije, izrada Q&A liste i slično)*	
Strateško savjetovanje u kriznim situacijama***	

*Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za korištenje pojedine usluge za jedan događaj/prigodu. Učestalost korištenja pojedinih usluga ovisi o potrebama HBOR-a. Usluge će se fakturirati na kraju mjeseca za tekući mjesec prema stvarno korištenim uslugama.

** Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za redovito korištenje ove usluge na mjesečnoj razini.

*** Cijena treba biti izražena u kunama bez PDV-a na način da se naznači najviši iznos koji se može naplatiti za korištenje ove usluge za jedan dan.

Troškovnik se nalazi u **Prilogu broj 1** ovog Poziva na dostavu ponuda.

III. ODREDBE O SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

11. UVJETI SPOSOBNOSTI I RAZLOZI ISKLJUČENJA:

Naručitelj može, prije donošenja odluke o odabiru, od ponuditelja koji je podnio najpovoljniju ponudu, zatražiti dokaze da ne postoje osnove za isključenje propisane člankom 251. i člankom 252. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).

11.1 Svaki gospodarski subjekt u ovom postupku javne nabave mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana

Dokaz:

- Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegovog poslovnog nastana.

11.2. Dostupnost tijekom redovnog radnog vremena i 0-24 u kriznim situacijama.

Dokaz:

- Popunjena Izjava o dostupnosti tijekom redovnog radnog vremena i 0-24 u kriznim situacijama. Obrazac Izjave nalazi se u **Privitku broj 3** ovog Poziva na dostavu ponuda.

IV. PODACI O PONUDI

12. JEZIK PONUDE:

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku

13. ROK VALJANOSTI PONUDE:

Rok valjanosti ponude je 60 (šezdeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je opcija kraća od zatražene.

14. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

20. svibnja 2020.

15. NAČIN IZRADE PONUDA:

Ponuda mora sadržavati Troškovnik koji mora biti popunjen, potpisan i ovjeren od strane odgovorne osobe Ponuditelja, naziv i sjedište ponuditelja, adresu, OIB, broj računa, adresu za dostavu pošte, adresu e-pošte, kontakt osobu ponuditelja, broj telefona, predmet nabave, cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost, iznos poreza na dodanu vrijednost, cijenu ponude s porezom na dodanu vrijednost, ako je u sustavu PDV-a, navod o tome je li ponuditelj u sustavu poreza na dodanu vrijednost, datum ponude i rok valjanosti ponude, rok isporuke, dokaze vezane za kriterije ekonomski najpovoljnije ponude iz točke 8. ovog Poziva na dostavu ponuda te dokaze iz točke 11. ovog Poziva na dostavu ponuda.

16. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem na adresu elektronske pošte:

jednostavnabava23@hbor.hr

V. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

17. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA:

Izvršene usluge predmetne nabave naručitelj će platiti u roku od najviše 30 (trideset) dana od primitka računa ponuditelja, kojeg će isti ispostavljati mjesečno po izvršenju predmetnih usluga.

V. OSTALO

18. OBJAVA REZULTATA PROVEDENOG POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE:

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će objaviti na internetskim stranicama najkasnije u roku od 45 (četrdesetpet) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

19. DATUM SASTAVLJANJA POZIVA NA DOSTAVU PONUDA:

15. svibnja 2020.

S poštovanjem,

Samostalna stručna suradnica za nabave
Marijana Žutak, v.r.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 045-20

**Privitak broj 1.:
IZJAVA PONUDITELJA O BROJU ZAPOSLENIH**

Predmet nabave: Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

Naziv ponuditelja:

Sjedište:

OIB:

Izjavljujemo da je broj zaposlenih:

_____ (brojkom)

_____ (slovim)

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

U _____ dana _____ 2020.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA

Evidencijski broj: EVB 045-20

Privitak broj 2.:

**IZJAVA PONUDITELJA O PODATKU KRITERIJA ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE
PONUDE – NECJENOVNI KRITERIJ – KAPACITETI**

Predmet nabave: Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

Naziv ponuditelja:

Sjedište:

OIB:

Izjavljujemo da smo surađivali s agencijama koje pružaju usluge savjetovanja u odnosima s javnošću na području EU i/ili u europskim zemljama koje nisu članice EU, kako slijedi:

R.br.	Naziv agencije

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

U _____ dana _____ 2020.



HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

JEDNOSTAVNA NABAVA
Evidencijski broj: EVB 045-20

Privitak broj 3.:
IZJAVA PONUDITELJA O DOSTUPNOSTI TIJEKOM REDOVNOG RADNOG VREMENA I
0-24 U KRIZNIM SITUACIJAMA

Predmet nabave: Usluge savjetovanja u odnosima s javnošću

Naziv ponuditelja:

Sjedište:

OIB:

Izjavljujemo da ćemo biti dostupni tijekom redovnog radnog vremena i 0-24 u kriznim situacijama.

Potpis ovlaštene osobe gospodarskog subjekta:

U _____ dana _____ 2020.